

İZMİR İŞ KADINLARI DERNEĞİ YAYINIDIR

İŞ'TE KADIN

TEMMUZ - AĞUSTOS - EYLÜL 2024



TAV Havalimanları Holding
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve CFO'su

Burcu Geriş

Mermer Sektöründe Kadın Liderlik ve
Sürdürülebilir Gelecek

**Mermer Sektöründe
Kadın Olmak**

SANAYİDE GÜÇLÜ ÇÖZÜMLER,

Egeli boya ile mümkün



CLEANPOXY CLEAR PRIMER ZEMİN ASTARI
CLEANPOXY 6200 LS SON KAT ZEMİN BOYASI



ANYPOXY HB PRIMER GN 1250C EPOKSI ASTARI
ANYTHANE 2K GN-248 AKRİLİK SON KAT BOYASI



ANYPOXY HB PRIMER GN 1250C EPOKSI ASTAR
ANYTHANE 2K GN-248 AKRİLİK SON KAT BOYA



ANYTHANE 2K A/ U DTM
AKRİLİK SON KAT BOYA

Sayın Okuyucular,

iş hayatında kadın olmak, sadece bir meslek sahibi olmak anlamına gelmez; bu, aynı zamanda toplumda güçlü bir ses, değişimin öncüsü ve ilham kaynağı olmaktır. İzmir İş Kadınları Derneği olarak, bu misyonu yıllardır gururla sürdürüyoruz. Kadınların iş dünyasında hak ettiği yeri alabilmesi, kendi potansiyellerini gerçekleştirebilmesi ve topluma katkıda bulunabilmesi için var gücümüzle çalışıyoruz. Dergimizin bu sayısında, iş hayatında kadınların karşılaştığı zorluklardan, elde edilen başarı hikayelerinden ve geleceğe dair umutlarımızdan bahsedeceğiz. Teknoloji, yapay zeka, sürdürülebilirlik ve ekonomi gibi günümüzün en önemli alanlarında yer alacak yazılarla, iş dünyasının geleceğine ışık tutmayı hedefliyoruz. Özellikle, kadınların teknoloji ve yapay zeka alanlarında var olmalarının iş dünyasına ve topluma nasıl olumlu etkiler yarattığını ele alacağız.

Dünyamızın daha adil, fırsat eşitliği sunan ve sürdürülebilir bir yer haline gelmesi için hepimize büyük görevler düşüyor. Fark yaratmak, sadece bireysel başarılarımızla sınırlı kalmamalı; toplumu ileri taşıyacak adımları hep birlikte atmalıyız. Kadınların iş dünyasında ve özellikle teknoloji ile yapay zeka gibi geleceğin alanlarında daha fazla yer alması, bu değişimi hızlandıracak en önemli unsurlardan biridir. Bu alanlarda kadınların varlığını güçlendirmek, sadece iş dünyasında değil, toplumsal dönüşümde de büyük bir etki yaratacaktır.

Kadınlar, iş dünyasında yaratıcı, yenilikçi ve kararlı olmanın sembolüdür. Ancak ne yazık ki, cinsiyet eşitsizliği, fırsatlara erişimdeki engeller ve toplumun kadına biçtiği geleneksel roller, bu potansiyelin tam anlamıyla ortaya çıkmasına engel olmaktadır. İşte tam bu noktada, İzmir İş Kadınları Derneği olarak bizler, kadınların iş dünyasında daha fazla yer bulabilmesi için elimizden gelen tüm desteği sunmaya kararlıyız. Dünyamızın daha adil, fırsat eşitliği sunan bir yer haline gelmesi, yalnızca bireysel çabalarla değil, kurumların, kuruluşların ve sivil toplum



örgütlerinin birlikte çalışmasıyla mümkün olacaktır. Bu iş birlikleri, toplumsal değişimin anahtarıdır ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için hayati öneme sahiptir. İzmir İş Kadınları Derneği olarak, bu tür iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Her alanda kadınların gücünü artırmak, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve daha adil bir dünya yaratmak için farklı sektörlerden ve toplumun her kesiminden destek almanın gerekliliğine inanıyoruz. Bu nedenle, yerel ve uluslararası düzeyde iş birliği yaparak, ortak hedeflerimiz doğrultusunda birlikte hareket etmeyi sürdürüyoruz.

Bu dergi, iş hayatındaki kadınların sesini daha gür çıkarabilmesi, bilgi ve tecrübelerini paylaşabilmesi için her geçen gün büyüyen bir platform olmayı amaçlıyor. Her birinin katkıları, görüşleri ve deneyimleri bizler için çok değerli. Birlikte daha güçlü olduğumuza inanıyor, her adımda kadınların sesini yükseltmek için sizleri de yanımızda görmek istiyoruz.

Sevgi ve saygılarımla,

Özden Erten

Yönetim Kurulu Başkanı İzmir İş Kadınları Derneği

İçindekiler

03 BAŞKAN'DAN



06

**TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG
İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCISI VE
CFO'SU BURCU GERİŞ**



08

**AĞAÇLARIMIZLA BİRLİKTE
GELECEKTE KÜL OLDU...**



12

OKULA HAZIRLIK DÖNEMİ



14

**YAPI SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ:
GELİŞİM VE KISITLAR**



16

**MERMER SEKTÖRÜNDE
KADIN LİDERLİK VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK MERMER
SEKTÖRÜNDE KADIN OLMAK**



18

**SLOVAKYA ATEŞESİ
NİHAN ODABAŞI ŞANSEVER**

TASARIM VE BASKI

GÖRSEL YÖNETMEN: Nefise Yıldız Torun **GRAFİK TASARIM:** Damla Aksay

BASIM YERİ: TÜKELMAT A.Ş. Tuna Mahallesi 5615/1 Sokak No:41 Kat:1 Çamdibi-İZMİR

Tel: 0 (232) 461 71 94 www.tukelmat.com.tr

İZMİR İŞ KADINLARI DERNEĞİ
KÜLTÜR MAHALLESİ ŞAİR EŞREF BULVARI ELİF
APT. NO:67 D:8 ALSANCAK - KONAK / İZMİR
INFO@İZİKAD.ORG



26

GENÇ İZİKAD YARIŞMASI:
EMEĞ, AZİM VE BİRİNCİLİK



28

YARINI TASARLAMAK



30

ZİYARETLER



34

İZİKAD – UN WOMEN
İŞ BİRLİĞİ İLE ÖZEL SEKTÖRDE
WEPS BULUŞMALARI



38

GİFED ÖNCÜLÜĞÜNDE 17 ÜLKENİN
KATILIMIYLA KÜRESEL EKONOMİDE
KADIN LİDERLER İTTİFAKI KURULDU



42

BASIN YANSIMALARI

TAV Havalimanları Holding İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve CFO'su

Burcu Geriş

Burcu Hanım öncelikle ilham veren hikayenizi dinlemeden önce sizi tanımak isteriz, kendinizden biraz bahseder misiniz?

46 yaşındayım, ailemi, işimi, doğayı, seyahati, sporu, modayı, soru sormayı, yeni şeyler öğrenmeyi, analitik ve estetik olan her şeyi çok seviyorum.

TAV Havalimanları Holding'de İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve CFO olarak görev yapıyorum. Evliyim, Ela adında 15 yaşında bir kızım, Kaan adında 10 yaşında bir oğlum var. Matematik öğretmeni bir anne ve deniz subayı bir babanın kızıyım ve oğlak burcuyum, dolayısıyla disiplin, düzen, plan, program benim göbek adlarım. Babamın görevi nedeniyle çocukluğumda 5 şehir, 8 ev ve 8 okul değiştirdim. Bunu çoğu insan bir dezavantaj olarak görebilecekken, ben bardağın dolu kısmına odaklanmayı seçtim. Çocukluğum ve gençliğimdeki bu dönemin bana farklı ortamlara hızlı adaptasyon ve insanlarla rahat ilişki kurabilme yeteneğini kazandırdığını düşünüyorum. Başarılı bir öğrencilik hayatı geçirdim. Bornova Anadolu Lisesi, ardından Boğaziçi İşletme'yi bitirdim, Columbia Business School ve London Business School'da MBA yaptım.

Kariyerime Garanti Bankasında başladım, şube, Proje Finansmanı ve Hazine bölümlerinde çalıştım. 2005 yılında TAV'a katıldım ve 19 yıldır çok severek ve tutkuyla işimi en iyi şekilde yapıp değer katmaya ve bunu yaparken de etrafımdaki gençlere tecrübelerimle bir nebze olsun ışık tutmaya çalışıyorum. 2015 yılında Dünya Ekonomi Forumu tarafından Genç Küresel Lider ünvanına layık görüldüm, 6 kere Türkiye'nin En Etkin 50 CFO'sundan biri olarak seçildim.



Burcu GERİŞ

TAV Havalimanları Holding
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı / CFO

Benim için sihirli sözcük, Japonların ünlü İkigai felsefesi olabilir. İkigai, doğrudan başka bir dile çevrilemeyen ancak yaşamda mutluluğu bulma fikri etrafında şekillenen bir felsefe. Sabah kalktığınızda size güne devam etme gücü veren şey olarak da tanımlanabilir.

İkigai, iki ayrı kelimedden oluşuyor; İki=Yaşam ve Gai=Değer ya da önem demek, yapmayı sevdikleriniz, yaparken başarılı olduklarınız, dünyanın ihtiyacı olan ve size para kazandırabilecek olan şeylerin kesişim noktası olarak düşünebiliriz.



İki çocuk sahibi olduğunuzu ve ailenizle de bu yoğun tempozda oldukça verimli zaman geçirdiğinizi biliyoruz ama sizi aile dışında da eminim motive eden unsurlar vardır. Kariyeriniz boyunca sizi en çok motive eden, ilham aldığınız bir anı veya başarıyı bizimle paylaşır mısınız? Bu sözü çok severim dediğiniz motivasyon cümleleriniz, müziğiniz veya okuduğunuz bir kitap var mıdır?

İnsan hayatında ve kariyerinde bir çok kırılma noktası ve karar anı oluyor. Geriye dönüp baktığımda benim hayatımda da bunlardan çok sayıda var. Birkaç örnek vermek gerekirse; ortaokulu babamın NATO görevi nedeniyle Belçika'da okumak ve burada değişik kültürlerle maruz kalmak, 12 yaşında çalışmaya ve kendi paramı kazanmaya başlamak, Boğaziçi Üniversitesi'ni Türkiye 17.si olarak kazanmak, iş bulmadan ve net planım olmadan bankadan istifa etmek ve hakkında fazla bir şey bilmeden TAV'da işe başlamak, çalışırken MBA yapmak, 34 yaşındayken Türkiye'nin en genç CFO'larından biri olarak TAV'a CFO olmak.

Benim için sihirli sözcük, Japonların ünlü İikigai felsefesi olabilir. İikigai, doğrudan başka bir dile çevrilemeyen ancak yaşamda mutluluğu bulma fikri etrafında şekillenen bir felsefe. Sabah kalktığınızda size güne devam etme gücü veren şey olarak da tanımlanabilir.

İkigai, iki ayrı kelimeden oluşuyor; İki=Yaşam ve Gai=Değer ya da önem demek, yapmayı sevdiğiniz, yaparken başarılı olduklarınız, dünyanın ihtiyacı olan ve size para kazandırabilecek olan şeylerin kesişim noktası olarak düşünebiliriz.

Ben kendi İkigaimin peşinden koşuyorum ve buna ulaştıkça da mutlu oluyorum.

Kariyerinizin başında olsaydınız, kendinize vereceğiniz en önemli tavsiye ne olurdu? Bugünkü deneyiminizle geçmişteki kararlarınıza nasıl bir bakış açısıyla yaklaşılırsınız?

Bugüne kadarki deneyimlerimden kendimce "life hacks" dediğim mini öğretiler çıkardım ve bunları da konuşma yapmaya gittiğim üniversitelerde ve sosyal medyada elimden geldiğince gençlerle paylaşmaya ve yaymaya çalışıyorum.

Bu bir düzine life hack'i aşağıda sizler için de listeledim:

- Başkası olma kendin ol, otantik ol
Pozitif ol, kendini pozitif ve seni yukarı çeken insanlarla çevrele
- Dengeyi yakala: hayatta her şey enerji ve denge!
- Seçimini yap ve seçmediğinle ilgili suçlu hissetme
- Anı yaşa, geçmişe ve geleceğe çok takılma
- Hedef koy, plan yap, adım adım gerçekleştir
- Çalış, çok çalış, asla vazgeçme
- Fail fast: hata yapabilirsin, ama hızlı ayaga kalk, hatalarından ders al ve aynı hatayı 2 kere yapma
- Kendine iyi bak: hem vücut hem akıl sağlığına özen göster
- Bir şeyler öğren, çok oku, çok dinle, çok gez, yeni şeyler dene
- Şükret, şükür listesi hazırla, aklından da sayabilirsin, yazabilirsin de
- Yardım et: Vermek almaktan daha mutlu eder, bilimsel olarak kanıtlandı



Başarıyı nasıl tanımlıyorsunuz? Kariyeriniz boyunca sizi başarılı kılan en önemli alışkanlıklar ve beceriler nelerdir?

Başarı tanımı kişiden kişiye değişir. Benim için biraz önce bahsettiğim kişinin kendi ikigai'sine yani yaşama amacına ulaşması, sevdiği, yapmaktan mutlu olduğu ve değer katan bir şey yaparak kendini gerçekleştirmesi hayattaki en büyük başarı.

Kendi life hack'lerimden de yine biraz önce bahsettim, kendi başarı hikayeme bunları uygulayarak ulaştım. Bir cümleyle özetlemek gerekirse: Plan, program, disiplin, pozitif olmak, çok çalışmak ve asla vazgeçmemek

Gelecekteki liderler için, özellikle finans dünyasında başarılı olmak isteyen genç profesyonellere hangi değerleri ve yaklaşımları önerirsiniz? Bu değerlerin kariyerinizdeki rolü nedir?

Sadece finansta değil tüm dallarda başarılı olmak için anı yakalamak, piyasayı çok sıkı takip etmek, esnek ve açık fikirli olmak, fırsatları yakalamak önemli. Takım çalışması, yeniliklere açık olmak, tüm paydaşlarla iyi ve yakın ilişkiler kurmak da bu alanda başarının olmazsa olmazları. Vazgeçilmeyen değerler ise her zaman için dürüstlük, şeffaflık, sorumluluk duygusu, disiplin, pozitiflik ve saygı. ■

Ağaçlarımızla birlikte gelecekte kül oldu...

Her gün Ülkemizin dört bir yanından yangın haberleri almaya devam ediyoruz. 22 Ağustos'ta İzmir'de başlayan ve 4 gün boyunca devam eden yangın hepimizin içini yaktı, yerleşim yerlerini tehdit etti. 2020 yılında Ülkemiz tarihinin en büyük orman yangını felaketini yaşadık. Güneyde Osmaniye'den güneybatıda Muğla'ya, Balıkesir'e değin uzanan Ülkemizin büyük bir kısmında günlerce devam eden orman yangınları, yerleşim yerlerini de yakarak ilerledi ve kontrol altına alınmaya çalışılırken yaklaşık 160 bin hektarlık alan içindeki canlıları ile yok oldu. Ağaçlarımızla birlikte gelecekte kül oldu.

Orman yangınları ekosistemin doğal bir parçasıdır. İklim değişikliği ile artan sıcaklıklar ormanın içinde en ufak bir kıvılcım, yere düşen kurumuş ağaç yaprakları ve sigara izmariti gibi yakıcı maddeler kolayca ormanı tutuşturabiliyor. Orman yangınları ekosistemin içinde yaşayan tüm canlıları tahrip ve tehdit eden etkileri ile her geçen gün daha da fazla gündemimize yerleşecektir.

2020 yılında yaşadığımız ülkemiz tarihinin en büyük orman yangını sonrasında her biri birbirinden değerli Bilim Kurulu üyelerimiz hocalarımız ile oldukça detaylı bir rapor hazırlayarak web sitemizde yayınladık.

Yangın sonrasında yeniden ağaçlandırma yapılması konusunda farklı yorumları dinliyoruz. Akademisyenlerin bazıları bir süre beklemeyi önerirken, bir kısmı hemen ağaçlandırmayı öneriyor. Kamuoyunda bu konu kafa karışıklığı yaratıyor.

Türkiye'de ormanların %99'u devlet ormanı statüsünde olup bu alanların üzerinde yapılacak her türlü çalışma TC Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından gerçekleştirilir. Yanan alanlarda, hemen fidan dikimi çalışmalarına başlamak uygun değildir, bu bir süreçtir. TC Tarım ve Orman Bakanlığı hasar tespiti yaparak, yeniden ormanlaştırma için yol haritasını belirler.

Öncelikli olarak, yanan ağaçların gövdeleri, kökleri vb. sahadan uzaklaştırılır, alanın etrafı çevrelenerek saha korumaya alınır. Uygun olan yerlerde sahada bulunan kozalaklı dallar serilerek doğal yolla, uygun olmayan yerlerde de fidan dikimi yapılarak Ormanlaştırma



Perihan ÖZTÜRK
Ege Orman Vakfı

Her orman yangını sonrası aynı şeyi söylüyoruz; ciğerlerimiz yandı! Peki ciğerlerimizin yanmaması için neden yangın öncesi tedbirleri uygulayamıyoruz? Yapılan tüm uyarılara rağmen büyük çoğunluğu insan kaynaklı dikkatsizlik ve ihmal sonucu çıkan yangınlar sonucu orman varlığımızı günden güne kaybediyoruz.





çalışması gerçekleştirilir. Tüm bu çalışmalar bilimsel ve teknik anlamda mühendisler tarafından planlanarak gerçekleşir. Bu süreç boyunca ve sonrasında sahanın korunması oldukça önemlidir.

Küresel iklim krizi ile yaşadığımız aşırı hava olayları ve Pandeminin başlangıcından bu yana insanların doğaya hassasiyeti daha fazla arttı. Doğa ile uyumlu yaşamamız gerektiğini çok daha fazla anladık. Son yıllarda bu konuda gelişen farkındalıkla ağaçlandırma projelerine ilginde çok arttı tabi ki. Hepimizi derinden üzen yangınların ardından da tabi ki doğa severler bir şeyler yapmak istiyorlar ve daha fazla fidan dikimine ve gönüllü çalışmalarımıza katkıda bulunmak

istiyorlar. Ağaçlandırma ve eğitim projelerimizle, bu duyarlılığı afetler felakete dönüşmeden hayatımıza dokunmadan da gündemde tutmak ve ormanlarımıza tüm zamanlarda sahip çıkmak için var gücümüz ile çalışıyoruz.



Sivil toplum kuruluşları ve özellikle de vakıflar, bütün çalışmalarını tüzüklerine göre kuruluş amaçları doğrultusunda gerçekleştirir. Gönüllülerimiz ve bağışçılarımızdan gelen yoğun talepler üzerine İzmir'de çıkan yangınlar sonucunda kaybettiğimiz ormanlarımız yeniden hayat bulsun diye **"ORMAN OLMADAN İZMİR OLMAZ!"** mottosuyla ormanlaştırma kampanyası başlattık. Bu kampanya sadece ağaçlandırmayı değil restorasyon ve eğitim çalışmalarını da kapsamakta. Kamuoyunda yangınlar konusunda farkındalık yaratmak üzere eğitimlerimiz dışında sosyal medya hesaplarımızda ve web sitemizde paylaşımlarda bulunuyoruz.

Vakıf olarak Ağaçlandırma çalışmalarının dışında, yangın bölgesinde orman köylüsüne ve kırsal kalkınmaya destek olmak için bazı projeler üzerinde çalışıyoruz. Bugüne kadar orman yangınlarında yitirdiğimiz şehirlerimizin çocuklarına burs desteğinde bulunuyorduk ve bulunmaya devam edeceğiz.

Ege Orman Vakfı olarak; orman içi ve orman kenarı köyleri yerel halkı ile şehir kenarında ormana bitişik yaşayan çocuklar öncelikli olmak üzere toplumun her kesimine Milli Eğitim Müdürlükleri ile ortak çalışarak eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları yapmaktayız. Eğitim metodolojilerimizi geliştirerek eğitim kapasitemizi sürekli arttırmaktayız. Yangınların önlenmesinde ve etkin mücadelesi için her birimize düşen görev toplumsal duyarlılığın artırılması ve otokontrol kurarak ormanlara karşı korumacı ve duyarlı olmaktır. Unutmayalım orman sadece ağaçtan ibaret değildir. Orman yoksa hayat yoktur.

29 yıldır Vakfımıza güvenen Bağışçı ve gönüllülerimizin sorumluluğu ile ormanların sürdürülebilirliğinin sağlanması ve yanan alanların ormanlaştırılması için yapılan tüm uygulamaların şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da takipçisi olacaktır.

RAPORDA YER ALAN ÖNERİLERİMİZ;

YANGIN ÖNCESİ;

■ Yangın çıkmaması için gereken önlemlere yoğunlaşmak zorunlu bir hal almıştır. Yangın öncesi önlemlerin alınması, yangın sırasında yapılacaklara oranla daha etkili ve daha erken müdahaleyi içermektedir. Orman yangını ile mücadelede yetersiz kalmamak için büyük boyutlu yangınlara daha dayanıklı, katılımcı, yenilikçi yollarla doğal ve sosyal zorluklar ile mücadele etmek üzere "Bütüncül-Entegre Yangın Mücadele" planları hazırlanmalıdır.

■ "Yangına dirençli ormanlar" oluşturmak üzere Orman içindeki yangınlara kolay ulaşabilmek için yangın emniyet yol ve şeritlerinin yönetmeliğe uygun açılması ve bakımlarının yapılması gerekliliktir. Yanıcı madde miktarını azaltmaya yönelik ince materyal temizliği yapılarak meşcere bakımlarını yapmak, yangın sırasında açığa çıkan ısı enerjisini düşürmeye yönelik yangın zayıflatma alanları oluşturmak, ayrıca yangına direnç gösteren yöreye uygun türler ile karışık ormanlar kurmak orman yangınlarını önleme açısından önem arz etmektedir.

■ Orman içi ve bitişiğinde yaşayan yerel halkın konutlarının Orman Yangınlarında oluşan ısıya dayanıklı malzeme kullanımı ile yangına dirençli hale getirilmesi, yerleşim yerleri ile orman alanları arasında güvenli tampon zonların geliştirilmesi, can ve mal kayıplarının önlenmesi ve yangının büyümemesi için önem arz etmektedir.

■ Türkiye'nin bulunduğu konumda orman yangınları tamamen önlenemese de, ülke nüfusunun bilinçlendirilmesi ve alınacak önlemlerle orman yangınlarını ve olumsuz sonuçlarını en aza indirmek mümkün olacaktır.



Ülkemizin geleceği ve sürdürülebilir ormancılık faaliyetleri açısından bu son derece önemlidir. Bu konuda en kalıcı çözüm, eğitim kurumlarının müfredatında verilecek sürekli eğitim olmalıdır. Özellikle ilköğretim kademesinde, ormanların yaşamsal önemi konusunda etkin eğitimler yapılmalıdır. Çıkan orman yangınlarının yaklaşık %92'nin insan kaynaklı olduğu, kasit, ihmal, kaza ve kaçakçılık gibi nedenlerden çıktığı bilinmektedir. Orman yangınlarının önlenmesi konusunda özellikle yangın bölgelerinde yaşayan yerel halkın, tatilcilerin, öğrencilerin ve kamu ve yerel yönetim görevlilerinin eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi çok önemlidir.

■ Yangın mevsimi olarak adlandırdığımız Mayıs- Kasım ayları öncesinde kamu spotları ile okullarda eğitimlerle, basın yayın kurumları aracılığıyla ormanlara zarar verecek davranış biçimleri yoğun olarak anlatılmalıdır.

■ Meteorolojinin aşırı sıcak, kurak, düşük hava nemi, şiddetli rüzgâr uyarılarında yangın alarmı verilerek kamuoyunun uyarılması ve orman girişlerinde ve içinde

kontrollerin sıklaştırılması, insanların yangına karşı duyarlılığını arttıracaktır.

■ Ormanlık alanlarda madencilik, enerji tesisi, çöplük, ENH gibi tesislere verilen izin sayıları hızla artmıştır. Resmi ormancılık istatistikleri incelendiğinde orman içindeki bu tesislerin de yangınlara neden olduğu görülmektedir. 2019 yılı sonu itibarıyla ormanlardan toplamda 88.960 adet izin verilmiş olup bunlarla 698.955 hektar orman alanı bu kullanımlara tahsis edilmiştir. Orman alanlarında ormancılık dışı uygulamalara verilen izinlerin neden oldukları habitat parçalanmaları, biyolojik çeşitlilik kaybı gibi olumsuzluklara ek olarak orman yangınlarının da artmasına yol açmaktadır. Bu nedenle izin verilmiş olan tesisler denetlenmeli, ormana mesafelerinde tampon bölge kalacak şekilde yasal zorunluluklar oluşturulmalıdır.

■ Orman yangınları ile mücadele de yangın müdahale ekiplerinin faal olduğu dönem sadece yangın mevsimi olarak adlandırılan 1 Mayıs-1 Kasım tarihleriyle sınırlı kalmaktadır. Günümüzde insan ve orman etkileşiminin giderek artması, iklim krizinin de etkisiyle sıcak gün sayısı ve sıcaklıkların artması sonucu yılın her dönemi orman yangınları çıkabilmektedir. Bu yangınlara zamanında müdahale edilebilmesi için tüm yıl boyunca eğitilmiş yangın personeli istihdam edilmelidir.

■ Ülkemizdeki orman yangını riskinin daha da yüksek olacağı dikkate alındığında OGM'ye ait uçak ve helikopter filosunun kurulması ve uzmanların yetiştirilmesi artık bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu konuda gerekenler gecikmeden yapılmalıdır.

■ Ülkemizdeki yangınlarda Teknik personelden orman yangın işçilerine kadar kişisel koruyucu donanımların kullanılmasında sorunlar olduğu yarananmalar ve can kayıplarından anlaşılmaktadır. Bu ekipmanlar OGM tarafından yangın mücadele ekiplerine dağıtılmasına rağmen yangın

sırasında kullanılmadığı görülmektedir. Orman yangın işçilerinin iş güvenliği de dâhil olmak üzere yangınla mücadele eğitimlerinin daha etkin verilerek yangın konusunda uzmanlaşmaları sağlanabilir.

■ OGM tarafından kurulan “Yangın Eğitim Merkezlerinin” işlerliğinin kazandırılması çok önemlidir. İzmir, Buca Tınaztepe’de yapılan Eğitim Merkezi bir üniversiteye devredilmiş olup, maalesef atıl hale gelmiştir.

■ Orman yangın işçilerinin orman köylüsünden seçilmesi Orman köylülerinin orman ile azalan bağınyı yeniden tesis edecek, geçim kaynaklarını çeşitlendirmesi sağlanacaktır.

YANGIN SIRASINDA;

■ Çıkan orman yangınlarını yönetme, kontrol altına alma, arazi koşullarına uygun yangın

söndürme tekniklerini uygulama sadece yangın şiddetinin düşük olduğu durumlarda değil olumsuz hava koşullarının ve yoğun yanıcı madde birikiminin bir arada olduğu durumlarda da kriz yönetilebilmelidir.

■ Bu nedenle yangına hassas bölgelerde yaşayanların oluşabilecek riskleri en aza indirecek gerekli iş ve işlemleri bir disiplin içinde uygulaması zorunludur. Gönüllü, yerel halk, asker, jandarma, itfaiye, AFAD gibi yangına müdahaleye katılanların eğitimi ve kimin ne yapacağını ne yapması gerektiğinin belirlenmesi ve eylem planının çözüm ortakları ile uygulamaya hazır hale getirilmesi özellikle büyük yangınlarda olası kaos ortamını önleyecektir. Ayrıca; Eskiden olduğu gibi bu alanlarda koruma ve orman yangınıyla

mücadelede OGM ile koordineli jandarma kuvvetleri mutlaka devriye gezmelidir.

■ Yangına müdahale edecek kara ve hava araçlarının ve sistemlerin birleştirilmesi ile yangın sırasında ve sonrasında entegre bir yönetim sistemine geçiş mücadelenin koordinasyonu açısından önemlidir

YANGIN SONRASINDA;

■ Her orman yangını sonrasında OGM “Yangın hasar raporunun” kamuoyuna açıklanması, hatta yanan alanların haritalarının paylaşılması, kamu denetimi ve ormanların rant için yakıldığı algısının giderilmesi ve bilgi kirliliği için zorunludur.

■ Anayasaya göre yanan alanları ormanlaştırmak OGM’ nin görevidir. OGM dışında kimse yanan alanlarda ağaçlandırma yapması olası değildir.

■ Halkımızda yanan alanların imara açılması gibi kaygıları mevcut. Ormancılığın ve ormanlık politikasının birinci amacı doğal ormanların korunmasıdır ve başka hiçbir usulsüz yerleşme bu amacı yok sayamaz. Oysa Anayasa’nın 169. Maddesiyle “yanan ormanların yerinde yeni orman yetiştirilir” ibaresiyle ormanlar OGM tarafından koruma altına alınmıştır. Anayasa gereği yanan alanların yeniden ormanlaştırılmasına OGM günümüze kadar uymuş ve yapılaşmaya izin vermemiştir.

■ Orman ekosistemleri oluşturmak ve ekosistem hizmetlerinin en üst seviyede gerçekleşebilmesi için orman asli ağaç türleri ile ormanları oluşturmak yada gençleştirmek doğal ormanları korumak ve biyolojik çeşitliliğe hizmet etmek için gereklidir. Bundan dolayı zeytin, badem, ceviz gibi ağaç türleri ile oluşturulan alanlar tarımsal hizmetleri içereceği için orman ekosistemi sayılmayıp, tarımsal alanlar içinde değerlendirilmesi ve ayrı tutulması gerekmektedir. ■



Okula *hazırlık dönemi*



Yeni okul dönemi, hem aileler hem de çocuklar için heyecan verici ama bir o kadar da zorlu bir süreç olabilir. Yeni bir okul yılına başlarken birçok çocuk için uzun bir yaz tatilinden çıkıp okul rutinlerine dönmek zor gelebilir. Bu dönemi aile ve çocuk açısından kolay geçirebilmek ve verimli bir okul dönemi yaşayabilmek için yapılacak olan hazırlıklar büyük önem taşıyor.

Yeni dönemin başlangıcında her çocuğun vereceği tepki farklı olmakla birlikte özellikle okulla ilk kez tanışacak olan, ailesinden uzun vakitler ilk kez ayrı kalacak çocuklar için okula adaptasyon süreci daha zorlayıcı olabilir. Okula gitmek konusunda direnç gösteren çocuklara yardımcı olabilmek ve geçişi kolaylaştırabilmek adına yapılacak ilk şey çocuğun kaygı ve korkularının nedenini belirlemek olmalıdır. Okul öncesi çocuklarında bu kaygılar ebeveynlerden ayrı kalma, ilk kez sosyal ortamda bireyselleşme ile ilgili çekinceler; ilköğretim döneminde derslerin zorluğu ve sosyal ilişkilerde karşılaşabileceği güçlükler gibi örnekler olasıdır.

Çocuklar bu duygularla baş edemediklerinde direnç gösterebilir, daha saldırgan ya da daha içe dönük tavırlar sergileyebilir. Bu gibi durumlarda öncelik çocuğun duygularını görmek ve ona sonsuz şefkatle yaklaşmak çocuğun da bu duygularla yeni bir ilişki kurmasına yardımcı olur.



Öykü POLAT KARAĞAÇ

Etik Çocuk Cerrahi Kliniği
Psikolog / Çocuk&Ergen Terapisti
Çocuk Merkezli Ebeveyn Danışmanı

Ebeveynlerin sabırlı, destekleyici, kapsayıcı ve koşulsuz şefkatli olmaları hem ebeveyn-çocuk ilişkisi hem de okul adaptasyonu bakımından oldukça önemlidir. Pek tabii ebeveyn olarak sizlerin de çocuğunuzun büyüme yolculuğunda kaygılar yaşaması, sabrınızın zorlanması olasıdır. Doğru adımları uygulayıp çocuğunuza inanmak tüm aile bireylerine iyi gelecektir.



Mutlaka verilmesi gereken bu duygusal desteğin yanında süreci yumuşak geçirebilmek açısından uygulamanın faydalı olacağı bazı adımlar da vardır.

■ Her yetişkin yeni başlangıçlarda zorlanabilir. Çocukların daha fazla zorlanacağını bilmek size süreci yönetebilmeniz açısından olumlu hissettirecektir.

■ Çocuğun fiziksel ve ruhsal sağlığında adaptasyon sürecini olumsuz etkileyecek bir engel olup olmadığından emin olmak olası olumsuzlukların önüne geçecektir.

■ Okul başlamadan birkaç hafta önce rutinler oluşturun. Uyku ve yemek saatlerini düzenleyin. Gün içinde yorgun hissetmemesi için rutinlerin önemi hakkında konuşun. 'Hadi artık uyuman gerekiyor, yarın okul var!' gibi konuşmalar çocuğun okul rutinleri ile ilgili olumsuz duygulara kapılmasına yol açabilir. Bunun yerine oyuncu bir yaklaşımla yatağa gidip okulun olumlu yönleriyle ilgili bir sohbet başlatabilirsiniz. Öğretmeni ve arkadaşlarının onu heyecanla beklediğini, yeni arkadaşlar edinmenin ne kadar keyifli olduğunu, bu sene öğreneceği ilginç şeyleri çok merak ettiğiniz hakkında konuşabilirsiniz.

■ Özellikle sabah saatlerinde izleyeceği televizyon, çocuğun okula gitmek konusundaki motivasyonunu azaltacağından yerine daha kolay kopabileceği

bir uğraş koyabilirsiniz. (okuma, boyama vb.)

■ Ön hazırlığı birlikte yapmak çocuğun okul ile bağ kurmasına yardımcı olacaktır. Okul malzemelerini birlikte seçip kıyafetlerini hazırlayabilirsiniz. Evde fiziksel ortamı okula uygun hale getirebilirsiniz. Ödevlerini nerede yapacağını, okul eşyalarının nerede duracağını birlikte belirleyebilirsiniz.

■ Çocuğun düzene alışabilmesi açısından ebeveynlerin özellikle ilk haftalarda daha fazla müsait vaktinin olması önemlidir. Yapabiliyorsanız adaptasyon döneminde okula gidiş ve geliş saatlerinde bir arada olmaya çalışabilirsiniz.

■ Öğretmenleri ve diğer veliler ile iletişim halinde olun. Hatta okul açılmadan önce okul arkadaşlarıyla keyif alacakları bir ortamda bir araya gelmek, onlarla sosyalleşmek okula karşı motivasyonunu arttıracaktır.

■ Özellikle anaokulu ya da birinci sınıfa başlayan çocuklar ebeveyninden ayrılmakta daha fazla zorlanabilirler. Bunun normal olduğunu fark etmek, soğukkanlı davranmak işinizi kolaylaştıracaktır. Eğitimcilerin bu durumdaki tecrübelerine güvenmek ve işbirliği içinde hareket etmek önemlidir.

■ Ebeveyninden ayrılmakta zorlanan çocuğa ayrılık anında çok oyalanmadan onu sevdiğinizi, tüm gün onu düşüneceğinizi

ve saati gelince mutlaka onu alacağınızı söyleyebilirsiniz. Sıcacık bir teknik olan, ikinizin de avucuna çizeceğiniz kalp şeklini onu özlediğinizde öpeceğinizi ve böylece sevgisini hissedeceğinizi söyleyebilir ve onun da aynısını yapabileceğini söyleyebilirsiniz.

■ Okul ile ilgili ortak ilgi alanı oluşturmak için ona sorular sorun. Dersleriyle, arkadaşlarıyla, gün içinde yaşadığı ilginç ve önemli olaylarla ilgili sohbet başlatın.

■ Okul ile ilgili bir sorunu ya da kaygılarını sizinle paylaştığında bunları küçümsemek yerine dinleyin ve anladığınızı gösterin.

'Bir şey olmaz, düzelir.' gibi geçiştirildiğini hissedeceği cümleler kullanmaktan kaçının. Bu zorlandığı konular ile ilgili kendi okul yıllarınızdan benzer olumsuz olaylar ve duygularınızı paylaşabilir, baş etme yöntemlerinizle çözüm için örnek olabilirsiniz. Ya da konu ile alakalı hikayeleri kendiniz tasarlayabilir veya çocuk kitaplarından faydalanabilirsiniz.

Bunlar gibi hususlara dikkat etmek çocuğun yeni okul dönemine daha kolay bir şekilde adapte olmasını sağlayacaktır. Ebeveynlerin sabırlı, destekleyici, kapsayıcı ve koşulsuz şefkatli olmaları hem ebeveyn-çocuk ilişkisi hem de okul adaptasyonu bakımından oldukça önemlidir. Pek tabii ebeveyn olarak sizlerin de çocuğunuzun büyüme yolculuğunda kaygılar yaşaması, sabrınızın zorlanması olasıdır. Doğru adımları uygulayıp çocuğunuza inanmak tüm aile bireylerine iyi gelecektir. Eğer çocuğunuzun adaptasyon süreci fazlaca uzadıysa bir uzmanla görüşmeyi düşünebilirsiniz.

Tüm çocuklarımıza iyi bir okul yılı dilerim. ■



Yapı Sektörüne Genel Bakış: *Gelişim ve Kısıtlar*



Yapı sektörü, küresel ekonominin en dinamik ve geniş kapsamlı sektörlerinden biridir. İnşaat projeleri, dünya genelinde ekonomik büyümenin lokomotiflerinden biri olarak kabul edilirken, bu sektörün verimliliği ve sürdürülebilirliği, ekonominin genel durumu üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Ancak, yapı sektöründe karşılaşılan kısıtlar ve bu kısıtların yönetimi, sektörün başarısını doğrudan belirleyen unsurlar arasındadır. Peter Drucker'ın da belirttiği gibi, "Verimlilik, doğru şeyleri yapmakla ilgilidir. Üretim, doğru şeyleri doğru şekilde yapmaktır."

Küresel açıdan yapı sektörüne makro düzeyde bakacak olursak, Dünya Bankası ve McKinsey Global Institute verilerine göre, küresel yapı sektörü 2022 yılında yaklaşık 12 trilyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. Ancak bu büyüklüğe rağmen, sektördeki verimlilik artışı yıllık sadece %1 seviyesinde kalmıştır. Düşük verimlilik artışının başlıca nedenleri arasında proje yönetimindeki eksiklikler, hammadde tedarik zincirindeki aksamalar, iş gücü verimsizlikleri ve teknolojik yeniliklerin yavaş benimsenmesi yer almaktadır. Bu sorunlar, yapı sektöründe olduğu gibi diğer sektörlerde de gelişmenin önündeki önemli kaynak kısıtları olarak karşımıza çıkmaktadır. Ayrıca bu potansiyelin ve kaynakların doğru yönlendirilememesi, firmaların büyüme ve ölçeklendirme çalışmalarında başka kısıtlara yol açan önemli bir kriter olarak öne çıkmaktadır. Daha birçok kısıt, büyük şehirlerdeki konut ihtiyacının karşılanmasında yetersiz kalınmasına, çarpık kentleşmeye, kaynakların tahrip olmasına, israfa ve hatta işletmelerin uzun ömürlü olamamasına neden olmaktadır. Dünya genelinde her yıl yaklaşık 2 milyar metrekare yeni bina inşa edilmesi gerektiği uzmanlar tarafından öne sürülmektedir. Ancak mevcut üretim hızı bu talebi karşılamakta zorlanmaktadır. Talep karşılandığı takdirde bile, önceki kısıtların devam etmesi başka açılardan daha büyük sıkıntılara yol açabileceği öngörüsü ayrıca tartışma konusudur.

Türkiye perspektifinden konuya daha yakından bakacak olursak, ülkemiz yapı sektörü açısından dünya genelinde önemli bir konuma sahiptir. Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) verilerine göre, Türkiye'nin inşaat malzemesi ihracatı 2023 yılında yaklaşık 30 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.



Ezgi ÇİBEK

Galler Yapı Sanayi ve Ticaret
Limited Şirketi CEO

Yapı sektörü yalnızca büyük projeler ve inşaatlarla sınırlı kalmaz; bu sektörün tamamlayıcı unsurları olan panjur, kepenk, pergola ve zip perde gibi sistemler de önemli bir hacme sahiptir. Gelişen ve dönüşen dünya ile bu sistemler, yapı sektörünün tamamlayıcı unsurları olarak gelişmeye devam ederken, aynı zamanda teknolojiye entegre olarak yenilikçi çözümler sunmaktadır.



Ancak Türkiye'deki inşaat sektöründe de bazı kısıtlar mevcuttur. Bunlardan en belirgin olanı nitelikli iş gücüne erişim sorunudur. TÜİK verilerine göre, 2023 yılında inşaat sektöründeki işsizlik oranı %12 seviyesine çıkmıştır. Bunun yanı sıra, Türkiye'deki mevcut yapı stokunun yaklaşık %60'ının depreme dayanıklı olmadığı tahmin edilmektedir. Bu da, büyük ölçekli kentsel dönüşüm projelerine duyulan ihtiyacı artırmaktadır.

Yapı sektörü yalnızca büyük projeler ve inşaatlarla sınırlı kalmaz; bu sektörün tamamlayıcı unsurları olan panjur, kepenk, pergola ve zip perde gibi sistemler de önemli bir hacme sahiptir. Gelişen ve dönüşen dünya ile bu sistemler, yapı sektörünün tamamlayıcı unsurları olarak gelişmeye devam ederken, aynı zamanda teknolojiye entegre olarak yenilikçi çözümler sunmaktadır.

Peki panjurlar hayatımıza ne zaman girdi? Coğrafyamızda çok yeni sayılabilecek olan ve artan sıcaklık ile değişen iklim koşullarıyla daha görünür hale gelen panjurlar, aslında ilk olarak antik dönemlerde Akdeniz çevresinde güneşten korunmak amacıyla kullanılan basit ahşap kapaklar olarak ortaya çıkmıştır. Zamanla daha sofistike hale gelen bu yapılar, 18. yüzyılda Avrupa'da yaygınlaşmaya başlamış, Fransa ve İtalya'da büyük ilgi görerek tüm dünyaya yayılmıştır. 20. yüzyılın ortalarına gelindiğinde, panjurlar yalnızca güneşten korunma amacıyla değil, aynı zamanda güvenlik, mahremiyet ve enerji tasarrufu sağlamak amacıyla da kullanılmaya başlanmıştır. Türkiye'de panjur kullanımı, Osmanlı İmparatorluğu döneminde Avrupa ile artan etkileşimle birlikte yayılmaya başlamış ve 1960'lardan itibaren modern kentleşmenin artmasıyla birlikte şehirlerde de yaygınlaşmıştır.

Günümüzde Türkiye'de panjur kullanımı en çok Marmara, Ege ve Akdeniz bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Panjur sektörü, yıllık %5 büyüme oranıyla küresel çapta 10 milyar doların üzerinde bir piyasa değerine sahiptir. 20 yılı aşkın kullanım ömrüyle bu sistemler, iklim koşullarından korunmanın yanı sıra birçok avantaja sahiptir. **İşte onlardan bazıları:**

■ Enerji Tasarrufu ve Isı Yalıtımı:

Panjur ve kepenk sistemleri, pencerelerden kaynaklanan ısı kaybını %30'a kadar azaltabilir ve enerji faturalarında %10-20 arasında tasarruf sağlar. Avrupa Enerji Verimliliği Çalışmaları'na göre, bu sistemler yıllık enerji maliyetlerini %20 oranında düşürebilir ve karbon ayak izini %15 azaltabilir.

■ Güvenlik ve Hırsızlık Önleme:

Panjur ve kepenkler, hırsızlık riskini %70 oranında azaltır. Güvenlik panjurları ile donatılmış evlerdeki hırsızlık girişimlerinin %60'ında hırsızlar başarısız olur ve geri çekilir.

■ **Gürültü Azaltma:** Panjur ve kepenkler, dışarıdan gelen sesleri %50'ye kadar azaltarak daha konforlu bir yaşam alanı sağlar.



■ Uzun Ömür ve Dayanıklılık:

Alüminyum veya çelik gibi dayanıklı malzemelerden üretilen panjur ve kepenkler, 20-30 yıl boyunca sorunsuz kullanılabilir ve bakım maliyetlerini her yıl ortalama %5 azaltır.

■ **Artan Gayrimenkul Değeri:** Panjur ve kepenk sistemleri kurulu olan evlerin değeri, diğer evlere göre %3-5 daha yüksektir.

■ **Çevresel Etki:** Enerji tüketimini azaltarak karbon salınımını yıllık yaklaşık 500 kg düşüren panjur ve kepenkler, çevre dostu bir çözüm sunar.

Sonuç olarak, insan var oldukça üretmeye, gelişmeye ve yenilikler ortaya koymaya devam edecektir. Değişen ve gelişen dünyada, hangi sektörde olursa olsun, kısıtlar durmaksızın değişecektir. Bu kısıtların açığa çıkması, işletmelerin sürdürülebilirliği ve devamlılığı için kritik öneme sahiptir. Kısıtların çözümü için literatürde Dr. Eliyahu M. Goldratt tarafından geliştirilen Kısıtlar Teorisi ile çözümler üretilebileceği öne sürülmüştür.

Dr.Eliyahu'ya göre bir sistemin performansı en zayıf noktasının performansına bağlıdır. Bu teoriye göre çözüm, bir sistemdeki herhangi bir iyileştirme çabası, sistemin darboğazını ortadan kaldırmaya odaklanmalıdır. Bu da farkındalık, analiz, yöntem geliştirme, kaizen ve sürekli iyileştirme gibi yollarla mümkün olacaktır. Günümüzde Toyota, Boeing, Amazon gibi firmaların faydalandığı bu çözüm odaklı sistemleri, biz de işletmelerimize entegre etmeli ve kapasite, kaynak gibi önemli unsurların verimliliğini artırmayı planlamalıyız. Verimlilik, tasarruf ve kaynakların doğru kullanımı, hem uzun hem de kısa vadeli yatırımlarımızda işletmelerin gündeminde olması gereken temel konulardır. İşletmelerimizin uzun ömürlü ve sürdürülebilir olmasının doğrudan bu unsurlara bağlı olduğu yadsınamaz bir gerçektir. ■

Mermer Sektöründe Kadın Liderlik ve Sürdürülebilir Gelecek

Mermer Sektöründe Kadın Olmak

Mermer sektörü, genellikle erkek egemen bir alan olarak bilinir; ancak Ahu Çelik, bu alanda kadınların da güçlü bir şekilde var olabileceğini kanıtlayan örnek bir liderdir. Psikoloji eğitimi almasına rağmen, mermer sektörüne giriş yaparak büyük bir cesaret ve kararlılıkla başarıya ulaşmıştır. Mısra Marble'ın kurucu ortaklarından biri ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak, hem yerel hem de uluslararası pazarda adından sıkça söz ettirmektedir.

Ahu Çelik, sektöre adım attığında karşılaştığı zorlukları anlatırken, bir kadın olarak bu sektörde var olmanın başta zorlayıcı olduğunu ifade ediyor. Ancak, bu zorluklar onu yıldırma yerine daha da güçlendirmiştir. Mısra Marble, Ahu Çelik'in liderliğinde, butik üretim yaparak yüksek kaliteli mermerleri doğru pazarlarda değerinde konumlandırmayı başarmıştır. Bu, hem yerel hem de uluslararası pazarda önemli bir fark yaratmıştır.



Ahu ÇELİK
Mısra Marble Kurucu Ortağı ve
Yönetim Kurulu Başkanı



MISRA MARBLE'IN TÜRKİYE VE DÜNYA PAZARINDAKİ KONUMU

Mısra Marble, hem Türkiye'de hem de dünya genelinde önemli bir yer edinmiş, sektörde güçlü bir konuma sahip olmuştur. Türkiye, zengin mermer yatakları ile dünya genelinde en büyük mermer üreticilerinden biridir ve Mısra Marble, bu potansiyeli en iyi şekilde değerlendiren öncü firmalardan biridir. Ege Bölgesi ve İzmir'in stratejik avantajlarını en iyi şekilde kullanarak, Türkiye pazarında önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Ahu Çelik, yerel pazarda elde ettikleri bu başarının, uluslararası pazardaki büyümeleri için sağlam bir temel oluşturduğunu ifade ediyor.

Mısra Marble, yalnızca Türkiye'de değil, dünya genelinde de kendine önemli bir yer edinmiştir. Şirket, başta Avrupa olmak üzere birçok ülkeye mermer ihraç etmekte ve bu pazarlarda yüksek kalitede ürünleri ile tanınmaktadır. Ahu Çelik'in stratejik vizyonu, Mısra Marble'ın dünya genelinde tanınan bir marka haline gelmesinde kilit rol oynamıştır.

Dünya genelinde yaşanan ekonomik zorluklar, mermer sektörünü de etkilemiştir; ancak Mısra Marble, bu zorlukları fırsata çevirmeyi başarmıştır. Özellikle Avrupa pazarında, yenilikçi üretim teknikleri ve sürdürülebilir yaklaşımı ile önemli bir konum elde etmiştir. Ahu Çelik, Mısra Marble'ın küresel pazarda rekabet edebilirliğini artırmak için sürekli yenilikçi çözümler geliştirdiklerini ve sektördeki değişimlere hızla uyum sağladıklarını belirtiyor. Bu, şirketin hem dünya çapında prestijli projelerde tercih edilmesine hem de uzun vadeli iş ortaklıkları kurmasına olanak tanımıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE ÇEVRESEL SORUMLULUK

Ahu Çelik, Mısra Marble'ın sürdürülebilir üretim politikalarına büyük önem vermektedir. Şirket, çevre dostu üretim süreçleri geliştirerek, doğaya zarar vermeden



Türkiye, zengin mermer yatakları ile dünya genelinde en büyük mermer üreticilerinden biridir ve Mısra Marble, bu potansiyeli en iyi şekilde değerlendiren öncü firmalardan biridir. Ege Bölgesi ve İzmir'in stratejik avantajlarını en iyi şekilde kullanarak, Türkiye pazarında önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Ahu Çelik, yerel pazarda elde ettikleri bu başarının, uluslararası pazardaki büyümeleri için sağlam bir temel oluşturduğunu ifade ediyor.



faaliyet göstermeyi ilke edinmiştir. Özellikle Ege bölgesinde yaşanan orman yangınları sonrası, doğaya olan sorumluluğun daha da arttığını belirten Ahu Çelik, bu konuda üzerlerine düşeni yapma kararlılığını vurgulamaktadır.

Mısra Marble, çevreye duyarlı bir üretim modeli benimseyerek, her yıl düzenli olarak fidan bağışında bulunmakta ve ormanların yeniden yeşermesine katkı sağlayacağını belirtmektedir.

Ahu Çelik, ekolojik dengenin korunmasının yalnızca bir zorunluluk değil, gelecek nesillere bırakılacak en büyük miras olduğunu savunuyor. Bu nedenle Mısra Marble, sürdürülebilir üretim anlayışını sadece bir iş modeli olarak değil, aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk olarak benimsemektedir.

MERMER SEKTÖRÜNDE KADIN GİRİŞİMCİLERE İLHAM

Ahu Çelik, mermer sektörüne adım atmayı düşünen genç kadın girişimcilere, karşılarına çıkabilecek zorluklardan korkmamalarını ve bu zorlukları fırsata çevirmeleri gerektiğini söylüyor. Başarıya ulaşmak için azim ve kararlılığın önemini vurgulayan Çelik, doğru stratejiler ve işbirlikleri ile her şeyin mümkün olduğunu belirtiyor. Mısra Marble'ın başarısı, kadınların da erkek egemen bir sektörde liderlik edebileceğini gösteren ilham verici bir örnek olarak öne çıkıyor. ■





Slovakya Ateşesi

Nihan Odabaşı Şansever

Nihan Hanım Bratislava (Slovakya) Ticaret Müşavirliğini yürüten işbirliklerinin kurulmasına katkı sağlayan başarılı bir iş kadını olarak öncelikle sizi tanımak isteriz, Kendinizden bahsedebilir misiniz?

Nihan Odabaşı Şansever, 1985 yılında Samsun'da doğdum. Ortaokul ve lise öğrenimimi Ankara'da Dr. Binnaz Ege-Dr. Rıdvan Ege Anadolu Lisesi'nde tamamladım. 2007 yılında Ankara Üniversitesi Fen Fakültesi İstatistik Bölümü'nden ve 2009 yılında ikinci üniversitesi olarak Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun oldum. Ankara Üniversitesi İstatistik Bölümü'nde yüksek lisans eğitimime başladığım sırada bir yandan kamu kurumlarının uzmanlık sınavlarına hazırlanmaya başladım. 2008 yılında Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda (DTM) Dış Ticaret Uzman Yardımcısı olarak kariyerime başladım. Dış Ticaret Uzmanlığı sınavının ardından kurumumuzun yurt dışı yüksek lisans programı aracılığıyla ABD'ye giderek Boston Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimimi tamamladım.





Yaklaşık 16 yıldır daha önceki isimleriyle DTM, Ekonomi Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı'nda çeşitli görevlerde bulundum. ODTÜ Uygulamalı Matematik Enstitüsü Finansal Matematik bölümünde doktora eğitimime devam etmekteyim. 2020 yılının Eylül ayından bu yana Bratislava Ticaret Müşaviri olarak Slovakya'da görev yapmaktayım. Evli ve 2 çocuk sahibiyim.

Slovakya'da iş yapmak isteyen Türk yatırımcılarımıza Slovakya'nın genel ekonomik ve ticari durumu ile buradaki iş yapma kültürü hakkında bilgi vermekte, firmalarımızın gerekli makamlarla temasa geçmelerine yardımcı olmaktadır. Bu bağlamda, Slovakya'da iş yapmak isteyen, Slovakya'ya ihracat yapmak isteyen firmalarımıza "Müşavire Danışın" uygulaması üzerinden Müşavirliğimize başvurmalarını öneriyorum. Ayrıca, Bakanlığımız bünyesinde 2020 yılında hizmet vermeye başlayan Kolay İhracat Platformu'nda (KIP) Slovakya'nın iş kültürünün yanı sıra tarafımızca hazırlanan ülke hakkındaki öngörülere, mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgi notlarına ve kritik pazara giriş bilgilerine yer verilmektedir.

Slovakya'nın ekonomik yapısı ve ticaret ortamı hakkında genel bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Slovakya 5,4 milyon nüfusa sahip bir Orta Avrupa ülkesidir. Batıda Avusturya ve Çek Cumhuriyeti, kuzeyde Çek Cumhuriyeti ve Polonya, doğuda Ukrayna ve güneyde Macaristan ile sınır komşusu olan ülkenin en uzun sınırı Macaristan ve en kısa sınırı Ukrayna iledir.

1 Ocak 1993 yılında Kadife Devrim ile birlikte Çekoslovakya'dan ayrılarak bağımsız bir devlet haline gelen Slovakya, 1 Mayıs 2004'te AB üyesi olmuştur. Avrupa'nın merkezinde stratejik coğrafi konumu ve yüksek ihracat potansiyeli ile Avrupa'nın güvenilir ve istikrarlı ülkelerinden birisidir. Orta ve Doğu Avrupa bölgesinde (CEE) 2009 yılından bu yana Avro kullanmakta olan az sayıda ülkeden birisi olan Slovakya, işgücü maliyet avantajı ve kalifiye işgücü ile CEE'de en yüksek işgücü verimliliğine sahip ülkedir. AB'deki ihracat odaklı, dışa açık ekonomilerden birisidir. Özellikle son 20 yıllık dönemde Slovakya'nın ekonomik büyümesi beklentilerin de üzerine çıkmış, otomotiv ve

elektronik sektörleri başta olmak üzere büyümenin temelini ülkeye yönelik yatırımlar oluşturmıştır.

Slovak ekonomisinin gelişiminde, ülkenin AB fonlarından sağlamakta olduğu teşviklerin yanı sıra özellikle son yıllarda, ülkeye büyük ölçeklerde yatırımlar gerçekleştiren Volkswagen, Stellantis, Kia ve Jaguar Land Rover gibi başlıca otomotiv kuruluşlarının yatırımları etkili olmuştur. Son olarak geçtiğimiz yıl ülkenin doğu bölgesine yatırım kararı alan Volvo ile ülkedeki büyük otomobil üreticilerinin sayısı beşe yükselmiştir.

Slovakya, cari fiyatlara göre, 2023 yılı itibarıyla 196 ülke arasında dünyanın 62. büyük ekonomisidir. 2023 yılında cari fiyatlara göre, 133 milyar Dolar olan GSYİH'nin 2024 yılında 145 milyar Dolar olması beklenmektedir. 2023 yılında sabit fiyatlara göre %1,3 oranında artan GSYİH'nin, 2024 yılında %2,5 oranında artacağı tahmin edilmektedir. Cari fiyatlara göre Slovakya, 2023 yılında 24.471 Dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 47. sırada yer almaktadır. 2023 yılında %10,9 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon



oranının 2024 yılında %4,8 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF)

Slovakya'daki önemli sektörler ve bu sektörlerdeki ticaret potansiyeli nedir?

Günümüzde mevcut sektörlerden en önemlileri otomotiv, elektronik, makina, kimya ve bilgi teknolojileridir. Özellikle otomotiv sektörü Volkswagen (Bratislava), Stellantis (Trnava, Groupe PSA -Peugeot,Citroen- Ocak 2021'de Fiat Chrysler Automobiles, FCA, ile birleşmesiyle Stellantis ismini aldı), Kia (Zilina) ve Jaguar Land Rover (Nitra) gibi önemli işletmelerin yaptığı yatırımlar sayesinde ciddi gelişme göstermiştir. Bu kapsamda ülkede çok sayıda OEM bulunmaktadır. OEM'lerin yanı sıra Mobis, Faurecia, Brose veya Honeywell (şu anda Prešov'da Garrett Motion) gibi çok sayıda otomotiv tedarikçisi bulunmaktadır. Otomotiv sektörünü, elektronik ve elektrikli bileşenler endüstrisi (örneğin MinebeaMitsumi, BSH veya Klauke) ile makina ve mekanik ekipman endüstrisi (örneğin Bosch, Embraco, Vaillant, Muehlbauer ve Schindler) takip etmektedir.

Sanayi üretimi alanındaki yatırımcılar dışında, Paylaşım Hizmet Merkezleri (örneğin Amazon, Dell ve AT&T) ve bilgi teknoloji merkezleri (örneğin T-systems ve IBM) de bulunmaktadır.

Ar-Ge ve teknoloji merkezleri veya tasarım merkezleri gibi yüksek katma değere sahip yatırım projelerinin sayısı artmaktadır. Bunlardan bazıları Muehlbauer, Visma, Yanfeng, Porsche Werkzeugbau, Schaeffler Kysuce'dir.

Slovakya'da ithalat ve ihracat yaparken karşılaşılan önemli gümrük veya ticaret engelleri nelerdir?

1 Mayıs 2004 itibarıyla Slovakya'nın AB üyeliği kabul edilmiştir. Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği kapsamındaki ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir miktar kısıtlaması bulunmamaktadır. Gümrük Birliği 31 Aralık 1995 tarihinden beri yürürlükte olup, temeli 1963'te imzalanan Ankara Anlaşması ve 1970'de imzalanan Ek Protokol'e dayanmaktadır.

Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini (sanayi payı itibarıyla) kapsamaktadır. Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma sunulan mallar bu gümrük statüsünün kanıtı olan A.TR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği topraklarında herhangi bir yerde serbestçe dolaşma hakkına sahiptir. Bu çerçevede, firmalarımızın dış ticaret işlemlerini gerçekleştirirken ciddi bir problemle karşılaşmadıklarını söyleyebilirim.

Diğer taraftan, Slovakya'da yatırımcılarımızın yaşadığı en önemli problem nitelikli işgücü teminidir.

Son yıllarda Slovak ekonomisinin hızlı büyümesiyle yerli ve yabancı yatırımlarda artış görülmüş, istihdam artmış, işsizlik azalmış ve bunun sonucunda daha önce kolay olan nitelikli işgücü temini halihazırda zorlaşmıştır. Slovakya'daki genç nüfus çalışmak ve eğitim görmek amacıyla başta Avusturya olmak üzere ücretlerin daha yüksek olduğu çevre ülkelere göç etmeyi veya buralarda çalışmayı tercih etmektedir. Bu durum hem beyaz yakalı hem de mavi yakalı çalışan istihdam ihtiyacının daha da artmasına sebep olmaktadır.

İhale süreçlerinde yaşanan problemler ise daha çok ihalelerin Slovakça yayımlanması ve belgelerin Slovakça talep edilmesi sebebiyle karşılaşılan dil probleminden kaynaklanmaktadır. Yabancı yatırımların ağırlıklı olarak Almanya, G. Kore, ABD, Avusturya, Danimarka, İtalya, Fransa, Belçika ve İngiltere, Hollanda, İspanya menşeli olduğu görülmektedir. İhalelerde daha çok pay sahibi olan Çek Cumhuriyeti, Almanya ve Avusturya gibi ülke girişimcilerinin, dil, kültür ve coğrafi yakınlık ile mevzuat ve sisteme aşinalık bakımından birtakım göreceli avantajlara sahip olduklarını söylemek mümkündür.

Slovakya'nın ülke içindeki ticaret politikaları ve ticaretin yapıldığı temel alanlar hakkında bilgi verebilir misiniz?

Otomotiv sanayi, dört ana otomobil üreticisinin ülkeye yaptığı yatırımlar sonrasında ülkenin ekonomik büyümesinde önemli bir itici güç haline gelmiştir. Otomotiv sanayi büyümeye özellikle ihracat ile katkıda bulunmaktadır. Otomotiv sanayi ülkenin toplam sanayi üretiminde ve sanayi ihracatında %48'lik ve toplam ihracatta %30,8'lik paya sahiptir. Sektörün üretiminin %98'i başta AB pazarları olmak üzere dünyaya ihraç edilmektedir.

Slovakya, dünya otomotiv üretiminde 20., Avrupa ülkeleri arasında 7. sıradadır. Dünyada kişi başına en fazla otomobil üretilen ülke olan Slovakya'da yılda yaklaşık bir milyon adet otomobil üretilmektedir. Diğer taraftan, otomobil üreticisi Volvo, 1,2 milyar Avro'luk yeni yatırımı ile ülkenin doğusunda Kosice yakınlarındaki Valaliky Sanayi Parkı'nda kuracağı fabrika ile 2026 yılından itibaren elektrikli araç üretecektir. Slovakya'nın otomotiv sektörüne yönelik avantajlarından en önemlisi coğrafi özellikleri ve diğer ülkelerdeki otomotiv birimlerine olan yakınlığıdır. Ülke, otomotiv yedek parça ve yan ürünler sektörleri bakımında da AB üyesi olmanın avantajlarını kullanmaktadır. Otomobil güvenlik ekipmanları, araç bakım ürünleri, üretim sonrası ürünler bakımından da önemli bir üretici konumundadır. Ülkede 350'den fazla yan sanayi kuruluşu bulunmaktadır.

Halihazırdaki büyüme potansiyeli ile bilişim sektörü Slovak ekonomisinde önemli bir role sahiptir. Özellikle Ar-Ge'ye sağlanan destekler ve iş ortamı avantajları Slovakya'yı bilişim sektörü yatırımcıları için cazip hale getirmiştir. Şirketleri araştırma ve geliştirmeye, daha fazla iş alanı yaratmaya ve rekabet gücünü artırmaya motive etmek için Slovakya Ar-Ge maliyetlerinin ek olarak indirilmesini sağlayan bir indirim aracı (Süper İndirim şeklinde tabir edilen) geliştirmiştir. Süper indirim tüm aşamalarda ve her türlü Ar-Ge faaliyetlerine uygulanabilmekte ve Ar-Ge maliyetlerinin yüzdesi üzerinden hesaplanmaktadır. Sorumlu kuruluş Slovakya Maliye Bakanlığı Mali Direktörlüğü'dür. Gelir vergisinin hesaplanması ile Ar-Ge harcamalarının ilave %100'ü vergi matrahından indirilebilmektedir. Sonuç olarak, Ar-Ge faaliyetlerine harcanan her 100 Avro için şirket 21 Avro (mevcut gelir vergisi oranı %21'e göre) tasarruf edebilmektedir.

Slovakya'da şu anda öne çıkan veya büyüme potansiyeli olan endüstriler hangileridir ve bu endüstrilere yönelik ticaret fırsatları nelerdir?

Otomotiv endüstrisinin uzun vadeli sürdürülebilir gelişimi için büyük

önem arz eden ve halihazırda Slovakya'da yüksek büyüme potansiyeline sahip olan elektrikli araç sektörüyle ilgili artan sayıda kaydedilmektedir.

Otomotiv sektöründe e-arac üretimi vb. alanlarda yeni model ve teknolojiye dayalı üretimin artması ve çeşitlenmesine paralel olarak, yan sanayi ürünleri yatırımlarına ve ihracatına ilişkin fırsatlar bulunmaktadır.

Slovakya önümüzdeki dönemde yenilenebilir enerji kaynaklarını geliştirmek amacıyla rüzgar ve güneş enerjisi yatırımlarını hızlandıracaktır. Yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren parça ve ekipman üretici/tedarikçi şirketlerimiz açısından fırsatlar vardır. Bununla birlikte, Slovakya Hükümeti, jeotermal enerjinin gelişmesi adına, projenin yatırım açısından en riskli kısmı olan arama sondaj maliyetlerini Avrupa fonları ile desteklemeyi planlamaktadır. Resmi olarak "2021-2027 yılları için Slovakya Programı" olarak adlandırılan yeni Avrupa fonları, jeotermal enerjiye önemli yer atfetmektedir.

Önümüzdeki dönemde Slovakya'nın savunma sanayi alanında kamyon, drone, eğitim uçakları, mühimmat, vb. alımlar yapacağı bilinmektedir. Slovakya'da savunma sektöründe pazara girebilmek için daha öncesinde mutlaka Slovak partnerler ile görüşülerek iş birliği imkanları üzerinde çalışılmalıdır. Keza, ülke, savunma sektöründe yapacağı alımlarda yerli üretim şartı koymaktadır.

İki ülke arasındaki hizmet ticaretinin de geliştirilebilecek alanlardan birisi olduğu düşünülmektedir. Mal ticaretinin yanı sıra sağlık turizmi, dizi-film sektörü, bilişim, eğitim ve lojistik sektörleri ile müteahhitlik ve teknik müşavirlik gibi hizmet ticareti alt kalemleri potansiyel iş birliği alanlarındandır.



Slovakya'da sağlık sektöründe özel hastane uygulaması yaygın olmayıp, mevcut devlet hastaneleri de ihtiyacı karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Ülkemizde sağlık sektöründe faaliyet gösteren ve yurtdışında özel hastane uygulama deneyimlerine sahip firmalar için yatırım imkanları bulunmaktadır. İki ülkenin sağlık sektöründe faaliyet gösteren kurum/kuruluşları arasında yapılacak iş birliği protokolleri ile Slovakya'dan ülkemize tedavi amaçlı hasta getirilmesi ve Slovakya'nın ihtiyacı olan ilaç, tıbbi cihaz ve malzemelerin Türkiye'den tedarik edilmesi mümkün olabilir.

Slovakya'da inşaat sektöründe genellikle AB ülkeleri firmaları faaliyet göstermektedir. Slovakya'da halihazırda Türk müteahhitlik ve müşavirlik firmaları tarafından üstlenilen herhangi bir proje bulunmamaktadır. Doğu Avrupa ve Balkanlar gibi çevre ülkelerde Türk müteahhitlik ve müşavirlik firmalarımız etkin rol oynamakta olup, pazarda ciddi paya sahiptir. Türk firmalarımız iş yapma biçimi olarak hem istihdam hem de teknoloji transferi anlamında rol aldıkları pazarlarda yerel ekonomiye büyük katkı sağlamaktadır. Sektördeki tecrübeleri göz önünde bulundurulduğunda, Türk müteahhitlik ve müşavirlik firmalarımızın Slovakya'nın yerel ekonomisine de katkı sağlayacak şekilde projelerde yer alması iki ülke açısından da önem arz eden başlıca iş birliği fırsatlarındandır.

Diğer yandan, mevcut turizm merkezlerinin yenilenmesi, tarihi binaların renovasyonu vb. alanlar yatırım yapılabilecek alanlar olarak değerlendirilebilir. Slovakya, turizm sektöründeki işletmeleri desteklemek, spa tedavi merkezlerinde verilecek hizmetleri iyileştirmek,

tesislerin altyapı imkanlarını yenileştirmek, mevcut merkezleri modernleştirmek, yeni turist çekim merkezleri oluşturmak amacıyla AB Yapısal Fonlarından yararlanmaktadır.

Bilişim sektörü gelecek vadeden diğer bir sektördür. Bratislava, Košice ve Žilina şehirlerinde kümelenmiştir. Bununla birlikte, geleceğe dönük planlar çerçevesinde yüksek katma değere sahip özellikle Ar-Ge alanındaki projeler desteklenmektedir. Slovakya'nın bilgi ve iletişim teknolojilerinde başarılı start up'lar çıkardığı ve Avrupa'nın silikon vadisi olma hedefi ile ilerlediği bilinmektedir.

Slovakya'da yerel iş ortakları veya distribütörlerle iş yapmanın avantajları nelerdir ve bu iş ortaklarına nasıl erişebiliriz?

Slovakya'da inşaat sektörü başta olmak üzere iş yapma kültürü genellikle yerel bir partner ile ortaklık kurulması şeklindedir. Slovakya'daki ihalelere hazırlanan firmalarımıza önerim, ihaleler duyurulmadan önce Slovakya'yı ziyaret etmeleri ve olası partnerlerle ön görüşmeler yapmalarıdır. "Müşavire Danışın" uygulaması üzerinden taleplerini Müşavirliğimize ileten firmalarımıza faaliyet sektörlerine göre olası iş ortaklarını belirleme konusunda toptancı, distribütör, üretici, ithalatçı, ihracatçı, vb. firma bilgileri sağlanmaktadır.

Müşavirliğimiz, aynı zamanda, Slovakya Ekonomi Bakanlığı'nın bağlı kuruluşu Slovakya Ticareti Geliştirme ve Yatırım Ajansı (SARIO) ile irtibat halinde, firmalarımızın kendilerine uygun yerel partner bulması amacıyla elektronik tanışma toplantıları düzenlemekte ve Türk-Slovak firmalar arasındaki irtibatı sağlamaktadır. Diğer taraftan, kurumsa kullanıcı olarak KİP'ten faydalanmak isteyen firmalarımız, platformda yer alan "Alıcı Bilgileri" modülü ile potansiyel ithalatçı bilgilerine ulaşabilmektedir.

Slovakya'da şirket kurmanın veya iş yapmanın yasal prosedürleri nelerdir? Yabancı bir şirket olarak bu süreçte karşılaşılabileceğimiz zorluklar neler olabilir?

Slovakya sınırları dışında ikamet eden bir gerçek kişi veya kayıtlı ofisi olan bir tüzel kişi "yabancı kişi" olarak tanımlanmaktadır. Yabancı kişiler, Slovakya topraklarında Slovaklarla aynı koşullar altında ve aynı kapsamda iş yapabilmektedirler. Yabancı kişi, Slovakya topraklarında kurulu bir şirkete veya şirketin bir birimine sahip olmalıdır.

Ticaret Kanunu (No. 513/1991) uyarınca girişimci;

- Ticari sicil kaydı olan (Commercial Register),
- Ticaret lisansı (trade licence) kapsamında işini yapan,
- Ticaret lisansı dışında özel yasalar çerçevesinde yetkilendirilmiş,



■ Özel yasa çerçevesinde kayıt altına alınmış, kendi işini yürüten gerçek kişi serbest meslek sahibini ifade eder.

Gerçek kişi ticaret işletmesi (self-employed individual/the sole proprietorship, SZČO/živnostník) 455/1991 sayılı Ticaret Lisansı Kanunu'nda düzenlenmiştir. Ticaret Lisansı Kanunu dışında özel kanunlar çerçevesinde de işlemlerini yürütebilmektedirler. Kayıtlı sermayeye gerek yoktur. Doktorlar, eczacılar, psikologlar, fizyoterapistler, veterinerler, tercümanlar, vergi danışmanları, gümrük komisyoncuları, mimarlar, ressamalar bu gruba girmektedir. Diğer grup ise, 105/1990 sayılı Özel Teşebbüs Kanunu uyarınca serbest meslek sahibi tarımsal ürün üreten ve geçimini sağlamak üzere satışını yapan çiftçilerdir.

Slovakya'da en yaygın kullanılan tüzel kişilik çeşitleri ise limited şirket ve anonim şirkettir. Limited Şirket (Limited Liability Company, s.r.o.): Kayıtlı sermayesi ortakların sermaye katkıları kadar olan şirket türüdür. Sermaye katkı payları en az 750 Avro olmalıdır. Ticaret Sicili'ne kayıt olunmadan önce her bir ortağın sermaye katkı payının en az %30'u ödenmiş olmalıdır. Ödenmiş maddi sermaye katkıları ile maddi olmayan katkıların değer toplamının en az 2.500 Avro olması gerekmektedir. Şirket tek ortak veya 50 ortağa kadar kurulabilmektedir.

Ortaklar gerçek veya tüzel kişi olabilmektedir. Ortaklar, ticaret siciline kayıt edildikten sonra ödenmemiş sermaye oranları kadar sorumludurlar. Kayıt altına alınmış sermaye miktarı en az 5.000 Avro olmalıdır. Şirketin en az bir müdürünün olması gerekir. Şirket müdürünün, AB veya OECD ülkesinde olması halinde oturma iznine gerek yoktur. Şirketin kuruluşu yaklaşık dört hafta sürebilmektedir. Daha hızlı olmasının tercih edilmesi halinde, hazır kurulu şirketler de



Slovakya'nın Avro bölgesine girmesi, ülkede, işgücü maliyetlerinde artışa neden olmuş ve Slovakya'nın komşu ülkelere göre ucuz işgücü avantajını ortadan kaldırmaya başlamıştır. Bununla birlikte, Slovakya'nın konumu firmaların müşterilerine kısa sürede mal ve hizmet tedariki yapılmasına büyük fırsat tanımakta ve rekabet ortamında firmalara avantaj sağlamaktadır.



satın alınabilmektedir. Şirketin KDV kaydının da kuruluşunu müteakiben yapılması gerekmektedir. KDV kaydı 30 ila 60 gün arasında değişmektedir. Limited şirket, s.r.o Slovakya'da girişimciler tarafından en çok tercih edilen şirket türüdür. Tek kişi ile kurulan limited şirket bir başka şirketin tek kurucusu veya tek üyesi olamaz. Firma kuruluşu prosedürlerinin kapsamlı olması nedeniyle hukuki danışmanlık alınması tavsiye edilmektedir.

Anonim şirket (Joint Stock Company, a.s. veya "Akciová spoločnosť"): Kayıtlı sermayesi belirli miktarda hisselerle bölünmüş ve her bir hissenin nominal değeri olan şirket türüdür. Şirket tüm mal varlığı ile borçlarından sorumludur. Hissedar, şirketin yükümlülüklerinden sorumlu değildir. Kayıtlı sermaye en az 25.000 Avro olmalıdır. Anonim şirket tek ortaklı da kurulabilmektedir. Ancak tek ortağın tüzel kişilik olması gerekmekte; aksi halde en az 2 gerçek kişi ortak ile kurulabilmektedir. Yönetim kurulu şirketin işlevlerini yürütür ve şirket adına hareket eder. Şirketin mutlaka yönetim ve denetim kurulunun olması gerekir. Kurulma süresi yaklaşık 1 aydır.

Slovakya'daki tüketici davranışları ve alışveriş alışkanlıkları hakkında bilgi verebilir misiniz? Bu bilgiler, ürün veya hizmet pazarlama stratejilerini nasıl etkiler?

Perakende sektörü Slovakya'nın en çok istihdam yaratan sektörüdür. Slovakya'da toplam perakende satışlarının %50'sini gıda sektörü oluşturmaktadır. Pazardaki başlıca zincir mağazalar olan Lidl, Tesco, Kaufland ve Billa için satın alma kararları firmaların merkezlerinin bulunduğu Almanya, Avusturya ve İngiltere gibi ülkelerde verilmektedir. Halihazırda Billa ve Kaufland marketlerinde Türkiye'den ihraç edilen yaş ve kuru meyve ve sebzeler bulunmaktadır. Slovakya özelinde zincir mağazalar aracılığıyla pazara giriş yapmak isteyen ihracatçılarımız Coop Jednota, Labaš, Terno, Milk Agro, 101 drogerie ve Nay zincir marketlerini değerlendirebilirler.

İlk sırada yer alan Tesco marketler zinciri, 1996 yılında Slovakya'ya gelmiş olup, Orta Avrupa'nın en büyük dağıtım merkezi Gan'da (Galanta'ya yakın, Trnava Bölgesi) bulunmaktadır. Söz konusu merkezden Slovakya'nın yanı sıra



Çekya, Polonya ve Macaristan'a dayanaklı gıda, kozmetik, elektronik ürünlerin dağıtımı yapılmaktadır. Konfeksiyon ürünleri ise ABD, Almanya ve S. Arabistan'a gönderilmektedir. Tüketicilerce en çok tercih edilenler; Schwarz Group (%28), Tesco (%17), Coop Jednota'dır (%1).

Ürünlerin %20'si özel etiketlidir. Örneğin Billa'nın "clever" ve "BIO" etiketli ürünleri diğer ürünlere göre daha ucuzdur. "BIO" etiketli ürünler genellikle Avusturya ve Çekya'da üretilmektedir. Perakende satış zincir mağazalar genellikle büyük alışveriş merkezlerindedir. Elektronik ticaretle ilgili mevcut mevzuat gereğince perakendecilerin elektronik ticarete AB kuralları ile uyumlu faaliyet göstermeleri gerekmektedir.

Online perakendecilik alanında Slovak Elektronik Ticaret Derneği (SAEC) bulunmaktadır. Slovakya perakende sektöründeki pazar konsolidasyonu yatırımcıların fabrika satış mağazaları, alışveriş galerileri (pasajlar), mevcut alışveriş merkezlerinin büyütülmesi ve yenilenmesi gibi yeni perakende formatlarına yönelmeleri sonucunda ivme kazanmaktadır. Büyük şehirlerdeki pazarın doygunluğa ulaşması ile birlikte bölgelerdeki perakende pazarına yönelik alışveriş merkezlerinin sayısında artış kaydedilmiştir. Perakendeciler kendi satın alma departmanlarına sahiptirler ve doğrudan kendileri alım yapmaktadırlar.

Örneğin; Billa doğrudan veya Slovak ve Çek ithalatçılar aracılığıyla Avusturya'dan alım yapmaktadır. Metro, Slovak ve

Çek ithalatçılar aracılığıyla alım yapmaktadır.

Slovakya 1 Ocak 2009 itibarıyla Avro Bölgesi'ne dahil olmuş ve avroyu resmi para birimi olarak kabul etmiştir. Ülkede banka kartı kullanımı oldukça yaygın olup ödemeler çoğunlukla Visa veya Mastercard ile yapılmaktadır. Marketlerde müşterilerin %70'i kartla, %4'ü nakit ve onda biri cep telefonları ile ödeme yapmaktadır. Ülkedeki firmalarla görüşme yapmadan önce ihracatçılarımız KİP'te yer alan "**İş Kültürü**" modülünden dikkat etmelerinde fayda görülecek bilgilere ulaşabilmektedir. Bu sayede, Slovakya gibi hedef pazarlarda daha rahat faaliyette bulunmaları amaçlanmaktadır.

Slovakya'da iş yaparken vergi, finansal ve muhasebe konularında dikkate alınması gereken önemli noktalar nelerdir?

Kurumlar vergisi oranı sabit %21 (2017 yılı başından itibaren) oranındadır. 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren uygulamaya giren yeni mevzuata göre yıllık cirosu 49.790 Avro'dan az olan firmalar ve "self employed" olanlar için vergi oranı %21'den %15'e düşürülmüştür. Vergiye tabi sermaye üzerinden şahıslardan alınan gelir vergisi kademeli olarak vergi matrahı 41.445,46 Avro'nun altında olanlar için %19, üzerinde olanlar için ise %25'dir.

Genel katma değer vergisi (KDV) oranı %20 olup, 2020 yılı Ocak ayından itibaren süt ürünleri, doğal bal, bazı meyve ve sebze sularında %20'den %10'a indirilmiştir. Bununla birlikte, et, balık, ekmek, patates, domates, salatalık, elma, vb. ile ilaçlar ve bazı tıbbi malzemelerde, kitap, gazete, dergi ve süreli yayınlarda %10 oranında uygulanmaktadır. Madeni yağ, bira, şarap ve diğer alkollü içeceklerde, tütün ürünlerinde, elektrik, kömür ve doğalgazda özel tüketim vergisi bulunmaktadır. İhraç edilen gıda ve hizmetlerde KDV bulunmamaktadır.

Emlak Vergisi: Üç çeşit emlak vergisi bulunmaktadır;

- 1) Arazi vergisi;
- 2) Konut vergisi ve ikametgah olarak kullanılmayan bölümlerin vergisi;
- 3) Bina vergisi. Arazi vergisi vergi matrahının %0,25'i üzerinden belediyeler tarafından vergilendirilmektedir.

Vergi oranları arazi ve bulunduğu yere göre değişmektedir. Konut vergisi metrekare üzerinden 0,033 Avro ile 0,33 Avro arasında hesaplanmaktadır. Belediyeler bu oranı artırmaya veya azaltmaya yetkilidirler.

Özel Vergiler: Slovakya'da bazı sektörlerde (Enerji, sigorta, elektronik, haberleşme, eczacılık, posta hizmetleri, tren yolu hizmetleri, su ve kanalizasyon hizmetleri, hava taşımacılığı, sağlık vb.) özel vergiler bulunmaktadır. Diğer yandan, bankacılık sektörü için de özel vergi uygulamaları bulunmaktadır. 01/01/2012 tarihinden itibaren Slovakya'da faaliyet gösteren bankalar ve yabancı bankaların şubelerine yönelik finansal kurumun türüne göre takvim yılı bazında %0,2 oranında vergi uygulanmaktadır.

Bu oran 2020 yılına kadar sabittir. 2021 yılından itibaren sıfıra düşürülmüştür. Slovakya'da faaliyet gösteren hayat sigortası dışındaki tüm sigorta şirketlerine sigorta primlerinden dolayı %8 vergi uygulanmaktadır.

Muhasebe Kayıtları: Slovakya'daki şirketler gelir ve harcamalara ilişkin tek taraflı veya çift taraflı kayıt tutmak zorundadır. Ayrıca, tutulan muhasebe kayıtları eşliğinde yöntemin doğru olduğuna dair belgelerin ve kanıtların da sunulması gerekmektedir. Muhasebe kayıtlarının 431/2002 sayılı yasada belirtilen hususlara uygun şekilde tutulması gerekmektedir.

Verginin Hesaplanması: Slovakya'da yerleşik şirketlerin gelirleri vergiye tabidir.



1 Ocak 2015 tarihinden itibaren başlayan vergi dönemindeki faiz giderleri için örtülü sermaye kuralları uygulanmaktadır. Tüm yerleşik tüzel kişiler ve yurtdışında yerleşik ancak, Slovakya'da daimi işyeri olanları kapsamaktadır. Finansal kurumlar ve leasing şirketleri istisna kapsamındadır. Faiz giderleri indirimi (diğer ilgili giderler dahil), faiz, vergi, amortisman dan önceki kazançların %25'ini geçmesi durumunda yasaktır. Kredilere ödenen faizler vergi indirimine konu edilebilmektedir. Bankadan alınan kredi, şirketin öz sermayesinin 4 katından büyükse ödenen faiz vergi indirimine konu edilmemektedir. İlişkili şirketlerin kendi aralarındaki mal veya hizmet transferlerinde belirledikleri fiyatların adil piyasa fiyatı ile tutarlı olması gerekmektedir.

Slovakya pazarına giriş ve ihracatın artırılması için firmalarımıza önerileriniz nelerdir? Pazarla girişte dikkat edilmesi gereken hususlar, sorunlar nelerdir?

Firmalarımıza nispeten küçük bir pazar olarak görebilecekleri

Slovakya'yı hedeflerken, daha geniş ölçekte, komşu ülkeler Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Macaristan ile birlikte Vişegrad Grubu (V4) ülkeleri olarak düşünmelerini öneririm. Keza, hazır giyim ve aksesuarları, makine teçhizat, yaş/kuru meyve ve sebzeler, vb. sektörlerde ortak tedarikçilere erişim imkanı bulunmaktadır. Öte yandan, AB ve komşu ülkelere odaklı dış ticaret, yabancı zincir mağazaların pazara hakimiyetini artırmaktadır. Sektör özelinde pazara giriş stratejisi belirlenirken, özellikle yabancı zincir mağazaların satın alma kararlarını Slovakya'da mı yoksa merkez ülkede mi aldıklarına ilişkin titiz bir çalışma yapılmalıdır.

Ülkenin, Çekya, Polonya, Macaristan ve Avusturya'ya komşu olması ve bu ülkelerle karşılaştırıldığında bir AB ülkesi olarak işgücü maliyetlerinin (Romanya ve Bulgaristan'la ücretler konusunda rakiptir), arazi, ofis kiralama-satın alma ücretlerinin düşük olması firmalara avantaj sağlamaktadır.

Ülkenin para biriminin Avro olması komşu ülkelere göre hem avantaj sağlamaktadır. Para biriminin Avro olması iş insanları ve yatırımcılar için belirsizliği oldukça azaltmaktadır.

Öte yandan, 2009 yılında Slovakya'nın Avro bölgesine girmesi, ülkede, işgücü maliyetlerinde artışa neden olmuş ve Slovakya'nın komşu ülkelere göre ucuz işgücü avantajını ortadan kaldırmaya başlamıştır.

Bununla birlikte, Slovakya'nın konumu firmaların müşterilerine kısa sürede mal ve hizmet tedariki yapılmasına büyük fırsat tanımakta ve rekabet ortamında firmalara avantaj sağlamaktadır. Bu sebeple, Slovakya, bir depolama ve dağıtım merkezi olarak kullanılmaya elverişlidir. ■

Genç İZİKAD Yarışması: *Emek, Azim ve Birincilik*

Bu sene, Genç İZİKAD'ın düzenlediği ve "Yapay Zeka ile Geleceği Şekillendir" temalı yarışmasında, takım arkadaşlarımla birinci olduk. Bu süreç, hem bizim için unutulmaz bir deneyim hem de bir o kadar öğretici bir serüven oldu. Peki, nasıl başladı bu macera? Ondan önce kendimiz tanıtalım ben Nil Su ve takım arkadaşlarım Talha, Umut ve Bülent. dördümüz de İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsünde 4. sınıf bilgisayar mühendisi öğrencisiydik ve bu haziranda da mezun olduk :)

Her şey, internet sayfasında gördüğüm bir etkinlik duyurusu ile başladı. Bilgisayar mühendisliği okuyor olmam ve yapay zeka alanına duyduğum ilgi, bu yarışmaya katılmak için beni harekete geçirdi. Takım arkadaşlarımı toplayıp projeyi tartıştık. Şansımıza, zaten ders için bir yapay zeka temelli kargo drone projesi üzerinde çalışıyorduk. Tam da bu noktada, projemizin İZİKAD'ın yarışmasına ne kadar uygun olduğunu fark ettik. İş biraz daha ciddiye alarak projeye yarışmaya katılma kararı aldık ve kabul edildik.

Yarışmanın ilk aşamalarında her gruba bir mentor atandı: Dronecube'un CEO'su Murat Merdin, bizim mentorumuz oldu. Murat Bey, Dronecube'un CEO'su olarak tam da bizim projemiz için ihtiyaç duyduğumuz bir isimdi. Yarışma bittikten sonra öğrendik ki, İZİKAD'ın başkanı Özden Hanım, bizim proje için özellikle Murat Bey'i seçmiş. Bu proje için daha ne istenebilir ki?

Programın içeriğinde girişimcilik üzerine workshoplar ve alanında uzman kişilerden sunumlar dinledik. Hafta sonu sabahın erken saatlerinde bu sunumlar için Urla Gülbahçe Köyü'nden sabah kalkıp Ege Teknopark'a gelmek bizim için değdi doğrusu! Murat Bey ile birlikte projemizi geliştirmek üzere Gülbahçe'de buluşmalarımızı yüz yüze gerçekleştirdik. Bu da bizim için büyük bir avantajdı çünkü mentorumuzun bilgi ve deneyimlerinden tam anlamıyla faydalanabiliyorduk. İlk toplantımızda bir arkadaşımız not defterini çıkardı, ama Murat Bey her şeyi o kadar hızlı anlatıyordu ki arkadaşımızın notları sadece birkaç kelimedenden ibaret kaldı! Bunun üzerine iki kişi not almaya başladı ve toplantıları ses kaydıyla kaydetmeye karar verdik.



Yarışmanın ilk aşamalarında her gruba bir mentor atandı: Dronecube'un CEO'su Murat Merdin, bizim mentorumuz oldu. Murat Bey, Dronecube'un CEO'su olarak tam da bizim projemiz için ihtiyaç duyduğumuz bir isimdi. Yarışma bittikten sonra öğrendik ki, İZİKAD'ın başkanı Özden Hanım, bizim proje için özellikle Murat Bey'i seçmiş. Bu proje için daha ne istenebilir ki?



Takvimimizi oluşturduk; sunum tarihi, görevler, yarışma günü derken sıkı bir programla ilerlemeye başladık. Murat Bey, girişimcilik konusunda kendi kaynaklarını paylaşarak bize yol gösterdi ve takım içindeki görev dağılımlarını yaparak herkesi projeye dahil etti. Haftalık toplantılar, en yaratıcı ve müşteri ihtiyacını karşılayan projeyi bulmak için yapılan beyin fırtınaları ile geçiyordu. Bitirme tezimiz, diğer dersler ve Genç İZİKAD yarışması birleşince gerçekten yorulmuştuk. Her gün gece geç saatlere kadar kütüphanede çalışıyorduk. Yarışma, bizim için o dönem aldığımız bir ders haline gelmişti ve bu dersten "AA" ile geçmeliydik!

Sonunda, her şeyi netleştirdiğimiz bir toplantıda, o fikir gerçekten ortaya çıktı: SOLARVERSE! SOLARVERSE, dronelar aracılığıyla güneş panellerindeki hasarları hızla tespit eden ve panel sahiplerini bakım merkezleriyle Solarverse platformu üzerinden buluşturan bir projedir. Bu sayede, güneş panellerindeki hasarların neden olduğu enerji ve maddi kayıpların en hızlı ve en ekonomik şekilde onarılması sağlanıyor. Hem bakım merkezleri hem de panel sahipleri bu süreçten kazançlı çıkıyor. Projenin işleyişine biraz daha detaylı bakacak olursak, dronelerimizi şarj istasyonlu kutularla güneş panellerinin bulunduğu alanlara yerleştiriyoruz. Bu dronelar, her üç ayda bir ya da panel sahibinin isteğine göre havalandırarak, panellerin üzerinde 12 farklı türde hasar tespiti yapıyor. Tespit edilen hasarlar, kullanıcı dostu bir şekilde Solarverse platformu üzerinde görselleştiriliyor.

Bakım ve onarım merkezleri, bu platform üzerinden hasar bilgilerine erişerek fiyat teklifleri sunuyor ve uygun tarih aralıkları belirliyor. Panel sahipleri ise gelen teklifler arasından en uygun olanını seçerek onarım işlemini en hızlı ve ekonomik şekilde gerçekleştiriyor. Bu süreç, hem panel sahiplerine hem de bakım merkezlerine önemli ölçüde zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.

İş planımızı hazırlarken, tüm pazardaki rakiplerin listesinden, dünyadaki güneş santrallerinin sayısına, Avrupa'daki en büyük güneş enerjisi ülkelerine, bütçelerine kadar her türlü detayı düşündük. Tabii ki bu süreçte her şeyi mükemmel yapmak için oldukça vakit harcadık. Mesela, bir cümlemin devrik olup olmadığını anlamak için tam yarım saat uğraştık! Ve nihayet, iş planımızı tamamladık.

Üç gün sonra gelen bir mesajla ilk dörde kaldığımızı öğrendik ve heyecanımız daha da arttı. Sıra sunum için renk seçmeye geldi ama maalesef sunum tek bundan ibaret değildi, sunumu hazırlamak tüm aşamalardan daha zordu. Çünkü SOLARVERSE'i insanlara en iyi



şekilde anlatmamız gerekiyordu. Her şeyi en ince ayrıntısına kadar düşündük. Sayfa planı, proje açıklaması, şemalar, drone uçurduğumuz bir video, her şeyi bir araya getirdik. Sunumumuzun 5 dakikada anlaşılır olması için sabaha kadar çalıştık. Yarışma günü gelip çıktığında, final sınavımıza üç saatlik uykuyla girdik ve ardından hemen Konak Swiss Otel'e doğru yola çıktık. Tek küçük sorun vardı: Sunumu ben yapacaktım ama hala ne söyleyeceğimi bilmiyordum! Yolda takım arkadaşlarıma

doğaçlama bir sunum yaptım; biri süre tutuyor, diğeri eksikleri belirtiyor, bir diğeri de arabayı sürüyordu.

Yarışma konumuna vardık, masamıza yerleştik ve sıra bize gelene kadar pratik yapmaya devam ettim. Artık başka bir şey düşünmüyordum, sadece sunumu tekrar ediyordum. O an geldiğinde mikrofona elime aldım ve son bir buçuk aydır yaptığımız her şeyi anlatmaya başladım. O anda, herkese kendimizi ve projemizi en iyi şekilde ifade etmeye çalıştım, sunumun en iyisi olması gerekiyordu. Ve bizce de oldu! Çünkü 1. olduk. Bekleme anı ne kadar gergin olsa da, SOLARVERSE ismini duyduğumuzda tüm o gerginlik yerini mutluluğa bıraktı. Çünkü 1.5 aylık emek, uykusuzluk ve yoğun mesaiye değmişti. Üstelik, 100.000 TL'lik ödül de cabası!

Bu süreçte öğrendiklerimiz ve edindiğimiz anılar, yarışma sonrasında da hayatımızın bir parçası olarak kalacak. Çok değerli insanlarla tanıştık, onların tebriklerini aldık ve hepsine tekrar teşekkür ederiz. Mentorumuz Murat Bey'e de buradan teşekkürlerimizi iletiyoruz. Bu yarışmanın gerçekleşmesine olanak sağlayan İZİKAD ailesine de sonsuz teşekkürler.■



Yarını Tasarlamak



Geleceği tasarlamak aslında doğada bir ağaç dikmek gibidir. Başlangıçta sadece birkaç santim boyunda bir fide ile başlarsın. Bu fidenin zaman içerisinde büyümesini gelişmesini kendi içerisinde dev bir ağaç olmasını hayal edersin. Aslında bu yaptığınız geleceğe katkı koymaktan başka aynı zamanda geleceği tasarlayanın farklı bir yöntemidir.

Tek bir ağacın belki de ileride oluşacak bir ormana liderlik yapacağını hiç düşündünüz mü? Belki hiçbir zaman kendi yaşamınız süresince bu sonucu göremeyebilirsiniz, fakat yine de geleceğe katkı koymanız hazzını fazlası ile bugünden hissedeceksiniz.

İzmir içinde geleceği tasarlamak ve farklı bir İzmir'in hayalini kurabilmek önemli bir olgu. Yıllar önce ESBAŞ'ın kurucusu rahmetli Kaya Tuncer'in ortaya koyduğu ve EGEV tarafından desteklenerek meydana getirilen "*Havacılık ve Uzay Sanayi Kümesi*" de benzer bir girişimdi. Bugün savunma sanayinde gerçekleştirilen bir çok hamlenin içinde bu girişimin katkılarını görmemek imkansız.

Tamamen sivil toplum inisiyatifi ile özel sektörün güç birliği yapması sayesinde başlatılan bu girişim; aradan geçen 15-20 yıl sonunda meyvelerini vermeye başladı.



CEMAL TÜKEL

Ticaret Gazetesi Yazı İşleri Müdürü

İzmir kendi çevresi ile çok farklı konularda kümeleşmeye müsait yapıda. Son yıllarda gelişen bazı sektörler, İzmir'in geleceğinde çok önemli rol oynayabilecek, gelişmesine katkıda bulunabilecek, gerek sosyal, gerekse ekonomik olarak farklılaşmasını yaratabilecek durumda.



Benzer girişimlerin İzmir'in yarısını tasarlama hedefiyle ortaya konması gerekiyor.

İzmir kendi çevresi ile çok farklı konularda kümeleşmeye müsait yapıda. Son yıllarda gelişen bazı sektörler, İzmir'in geleceğinde çok önemli rol oynayabilecek, gelişmesine katkıda bulunabilecek, gerek sosyal, gerekse ekonomik olarak farklılaşmasını yaratabilecek durumda.

Kümeler genellikle 100 km çapında, o bölgede yoğun olarak üretilen ürünlerin her kesimden üretici, tedarikçi veya hizmet sağlayıcı birimlerin bir araya gelmesi ile oluşur. Bazen kümeler bölgenin veya ülkenin durumuna göre daha geniş alanlara da yayılabilir. Özellikle yıllar önce başlatılan *"Havacılık ve Uzay Sanayi Kümesi"* içeriği bakımından

tüm Türkiye'den üyeleri kabul etmişti. Bu da ya sinerjinin çok daha etkin olarak artmasına neden olmuştu.

İzmir'in geleceğine önemli etkisi olabilecek bazı sektörlerle baktığımız zaman burada günümüzün yükselen değerleri arasında yer alan; yazılım ve İT sektörlerinin yanı sıra; iklimlendirme, sürdürülebilirlik enerji, sağlık turizmi, zeytin ve zeytinyağı, bağcılık-şarapçılık ve gastronomi turizmi gibi sektörlerde de öne çıkma şansımız var.

Bu girişimlerin devlet tarafından desteklenmesi çok önemli olmakla birlikte; eli taşın altında olan kişiler ve kurumların yapacağı işbirliği bölgede bir kalkınmadan çok, bir sıçramayı getirecektir. Benzer kümeleşmelerin çok güzel örneklerine Avrupa ülkelerindeki birçok bölgede rastlamaktayız.

Bunun en güzel örnekleri Norveç Denizcilik Kümesi ve İtalya Chianti Bölgesi Bağcılık ve Şarapçılık kümeleridir.

Ağırlıklı olarak özel sektör üyelerinden oluşan sivil toplum kuruluşlarının (STK) da, bu konuda yerel yönetimlerle işbirliği yapmaları daha verimli olurken, her açıdan gelişmeyi getirecek sonuca çok kısa sürede ulaşılmasını sağlayacaktır.

Doğaya dikilen bir ağaç misali büyüdüğünü ve yarattığı faydaları sonraki nesillerin yaşadığı bir girişim misali, İzmir için yarını tasarlamak da en önemli kilometre taşlarından biri olacaktır. Bugünün ötesine gidebilmek, yarın neler olabileceğini düşünmek ve bu konuda güç birliği yapmak oldukça zor bir yaklaşım. Fakat değişimi, gelişimi getiren, fark yaratan sonuçlar; genelde bu tür zorluklarla yapılan mücadeleler sonucunda elde ediliyor mu? ■





Ege Serbest Bölgesi Başkanı Sayın Dr. Faruk Güler'i ziyaret

İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD) olarak, Ege Serbest Bölgesi Başkanı Sayın Dr. Faruk Güler'i ziyaret ettik. Ziyarette, İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Monkul Erten, İZİKAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Aybige Çalık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Hilal Tolasa Gündoğdu, Gülcesu Kılıç İzmirli ve Sürdürülebilirlik Yuvarlak Masası Üyesi Gizem İdal yer aldı.

UN Women iş birliği ile düzenlediğimiz "Özel Sektörde WEP's Buluşmaları" etkinliğinin ikincisini ESBAŞ'ta 17 Eylül tarihinde birlikte düzenlemek üzere Sayın Dr. Güler'e bilgilendirme yapıldı. Görüş ve önerilerin aktarıldığı bu verimli toplantıda, etkinliğin detayları ve iş birliği fırsatları ele alındı.

İZİKAD olarak, kadınların iş dünyasında güçlenmesi ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak adına gerçekleştirdiğimiz çalışmaların değerli paydaşlarla buluşmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu kapsamda Sayın Dr. Faruk Güler'e misafirperverliği ve değerli katkıları için teşekkür ederiz.

Büyükelçimiz Sn. Yeşim Kebapçioğlu ziyaret

Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Erten, Yönetim Kurulu üyelerimiz Sibel Gürbüz, Prof. Dr. Özge Andıç Çakır ve Küresel İlişkiler Yuvarlak masası üyemiz Buket İlter, Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı İzmir Temsilcisi, Büyükelçi Sn. Yeşim Kebapçioğlu'nu makamında ziyaret etti.

Ziyaret kapsamında İZİKAD'ın çalışmaları ve projelerine ilişkin karşılıklı görüş alışverişinde bulunulurken, uluslararası ticaret, iş birlikleri ve yeni pazarlar ile ilgili yapılabilecek çalışmalar değerlendirildi. Büyükelçimiz Sn. Yeşim Kebapçioğlu'na teşekkür ediyor, çalışmalarında başarılar diliyoruz.





İzmir Kent Konseyi Başkanı Sn. Nilay Kökkılınç'ı ziyaret

İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD) olarak, İzmir Kent Konseyi Başkanı Sn.Nilay Kökkılınç'ı ziyaret ettik. Ziyarete, İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden

Monkul Erten, İZİKAD Önceki Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Betül Sezgin, İZİKAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Aybige Çalık, İZİKAD Saymanı Elif Özel, üyelerimiz Özlem Özer, Ahu Çelik, Gizem İdal ve Gökçe Atabay derneğimizi temsil etmiştir.

Yapılan toplantıda İzmir Büyükşehir Belediye Başkanlığı ve İzmir Kent Konseyi desteği ile yapılacak ortak projeler ve işbirliği için görüş ve öneriler paylaşılmıştır. İZİKAD'ın sürdürülebilir projelerinden biri olan, önceki dönemlerde ulusal bazda gerçekleşen ve geçen yıl ilk kez uluslararası olarak İzmir Kent Konseyi işbirliği ile organize ettiğimiz Uluslararası Fotoğraf Yarışması'nın 2.si hakkında planlamaların da yapıldığı toplantı ve nazik ağırlaması için Sayın Nilay Kökkılınç'a çok teşekkür ediyoruz.

Mehmet Sepil ziyaret

İZİKAD İzmir İş Kadınları Derneği olarak, Göztepe Spor Kulübü Onursal Başkanı ve Sepil Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sepil'i ziyaret ettik. Ziyarete Göztepe Spor Okullarından Sorumlu GÖSEV Yönetim Kurulu Üyesi Fatih İncekara ve Sepil Holding Koordinatörü Dilara Sürgü bulunurken; Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Monkul Erten, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Aybige Çalık, Genel Sekreterimiz Şima Ulaş, Geçmiş Dönem Başkanımız Betül Sezgin, Geçmiş Dönem Başkan Yardımcımız Dilek Kalkan ve Marka Yönetimi ve Kurumsal İşbirlikleri Çalışma Masasından sorumlu Yönetim Kurulu üyemiz Zülfiye İzbek derneğimizi temsil etmiştir.

Göztepe Spor Kulübü, sporun bir yaşam biçimi ve toplumun dinamiklerini şekillendiren bir güç olduğuna inanan köklü bir kuruluş olarak sadece spor alanında değil, sosyal sorumluluk projeleriyle de topluma değer katmayı hedeflemektedir. Yapılan toplantıda kurumsal işbirliği ve özellikle "Kadın ve Spor" başlığıyla birlikte gerçekleştirilebilecek ortak projeler, cinsiyet eşitliği çalışmaları ve kız çocuklarının eğitimi konusunda oluşturulabilecek paydaşlıklar hakkında görüş ve öneriler paylaşılmıştır.

İZİKAD olarak kadının her alanda görünürlüğünü sağlayabilmek adına İzmir'in güçlü kurumları ile işbirliği görüşmeleri yapmaya devam ediyoruz. Göztepe Spor Kulübü'nün destekleriyle, daha fazla kadının spora katılmasının ve sporun birleştirici gücünün her alanda hissedilmesinin sağlanacağına inanıyoruz. Bu kapsamda misafirperverliği ve projelerimize katkı sağlayıcı yaklaşımı için Göztepe Spor Kulübü Onursal Başkanı ve Sepil Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sepil'e çok teşekkür ederiz.





Karşıyaka Belediye Başkanı Sn. Behice Yıldız Ünsal ziyaret

İzickad Yönetim Kurulu Başkanımız Özden Erten, yönetim kurulu üyelerimiz Elif Özel, Hilal Gündoğdu, Dilek Sarvanlıoğlu ve Derya Kuyumcular'dan oluşan heyet, Karşıyaka Belediye Başkanı Sn. Behice Yıldız Ünsal'ı makamında ziyaret etti. Yapılan toplantıda, birlikte yapabileceğimiz projeler hakkında görüşüldü ve "Geleceğin İş Kadınları Burs Fonu" na Sn. Ünsal adına yaptığımız bağış sertifikası kendisine başkanımız tarafından takdim edildi. Kadınların siyaset alanındaki başarılı temsilcilerinden biri olan ve aynı zamanda kendisi de başarılı bir iş insanı olan Sn. Ünsal'a çalışmalarında başarılar diliyor ve işbirliğine açık yaklaşımı için çok teşekkür ediyoruz.





İZİKAD – UN WOMEN

iş birliği ile Özel Sektörde WEPs Buluşmaları



i ZİKAD – UN WOMEN iş birliği ile düzenlenen Özel Sektörde WEPs Buluşmaları' nın ilki İZBAŞ' ta gerçekleştirildi. İZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sevimli ve İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten' in açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte, UN WOMEN Özel Sektör İş Birlikleri Takım Lideri Pınar Akçayöz De Neve, Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve WEPs imzacısı olma konusunda katılımcıları bilgilendirdi.

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, açılış konuşmasında "Özel Sektörde WEPs Buluşmaları" nı diğer serbest bölgeler ve organize sanayi bölgelerinde tekrarlayarak çok sayıda firmada farkındalık yaratmayı ve henüz cinsiyet eşitliği için harekete geçmemiş şirketleri de bu konuda çalışmalar yapmaya teşvik etmeyi hedeflediklerini belirtti.

İZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sevimli ve İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten' in açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte, UN WOMEN Özel Sektör İş Birlikleri Takım Lideri Pınar Akçayöz De Neve, Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve WEPs imzacısı olma konusunda katılımcıları bilgilendirdi.







Etkinliğin *"WEPs Uygulamaları Deneyim Paylaşımı"* adlı ikinci oturumunda, Hugo Boss ve Sun Tekstil firmalarının toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda yapmış oldukları çalışmalar, Pınar Akçayöz de Neve'nin moderatörlüğünde gerçekleşen panel ile aktarıldı. HUGO BOSS İş Geliştirme ve Sürdürülebilirlik Lideri Benay Dereli, HUGO BOSS Yetenek Yönetimi Lideri Burcu Gökdemir Oğuz, Sun Tekstil Sürdürülebilirlik Müdürü Utku Varol ve Sun Tekstil İnsan Kaynakları Yöneticisi Nihan Selçuk'un yaptıkları sunumlarda WEPs ilkeleri konusunda yapılan çalışmalar uygulamalı olarak anlatıldı. Etkinlik soru-cevap bölümüyle sona erdi.

Özel Sektörde WEPs Buluşmaları'nın ikincisi Eylül ayında gerçekleştirilecek.

İZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetimine, UN Women Özel Sektör İş Birlikleri Takım Lideri Pınar Akçayöz De Neve'ye, Hugo Boss ve Sun Tekstil firmalarına etkinliğimize katkıları için çok teşekkür ediyoruz. ■







GİFED öncülüğünde 17 Ülkenin Katılımıyla Küresel Ekonomide Kadın Liderler İttifakı Kuruldu

1 3 Eylül'de, Doğu Avrupa, Balkanlar ve Türkî Cumhuriyetlerden 17 ülkeyi bir araya getiren Küresel Ekonomide Kadın Liderler İttifakı'nın (AWOLE) resmi kuruluşu GIFED (Girişimci İş Kadınları Federasyonu) öncülüğünde gerçekleştirildi. Bu tarihi ittifak, iş kadınlarını küresel ekonomide güçlendirmeyi, sınır ötesi işbirliklerini teşvik etmeyi ve kadın girişimciler için yeni fırsatlar yaratmayı amaçlayan öncü bir organizasyon olarak dikkat çekiyor.

BİRLİK VE GÜÇLENDİRME VİZYONU

AWOLE, iş kadınlarının küresel ekonomideki etkisini artırmak ve iş kadınlarının derneklerinden oluşan güçlü bir ağ kurarak kadın liderler için daha geniş fırsatlar yaratmak amacıyla kuruldu. Kurucu üye ülkeler arasında Arnavutluk, Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Hırvatistan, Gürcistan, Kosova, Kırgızistan, Moldova, Karadağ, Kuzey Makedonya, Romanya, Sırbistan, Slovenya, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), Türkiye ve Özbekistan yer alıyor.



OYA EROĞLU
AWOLE Başkanı

Arnavutluk, Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Gürcistan, Kosova, Kırgızistan, Moldova, Karadağ, Kuzey Makedonya, Sırbistan, Slovenya, KKTC, Türkiye ve Özbekistan olmak üzere 17 üye ülkeden 16'sı sergiye katıldı. Bu güçlü katılım, AWOLE'nin misyonuna olan büyük ilgi ve desteği gösterdi. Romanya ve Hırvatistan'dan temsilciler etkinliğe katılamamış olsalar da, bu ülkeler de ittifaka olan güçlü bağlılıklarını dile getirdi.



AWOLE
(ALLIANCE OF WOMEN
LEADERS IN THE GLOBAL
ECONOMY)



AWOLE'nin arkasındaki vizyon basit ama güçlü:

Farklı ülkelerden kadın liderlerin güçlerini, kaynaklarını ve uzmanlıklarını birleştirerek, daha büyük bir ekonomik etki yaratmak ve iş başarısını artırmak. Kadın girişimcilerin bilgi paylaşabileceği, zorlukların üstesinden gelebileceği ve yeni fırsatlara ulaşabileceği bir platform oluşturmayı hedefleyen AWOLE, kadın liderler için ekonomik ortamı dönüştürmeyi amaçlıyor.

UNUTULMAZ BİR AÇILIŞ TÖRENİ

İttifak, Türkiye'nin Kocaeli ilinde gerçekleştirilen görkemli bir törenle resmen kuruldu. KOİDER (Kocaeli İş Kadınları Derneği)

tarafından organize edilen Uluslararası Pazar Fuarı, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin sponsorluğunda yapıldı. Etkinlik, bölgedeki iş kadınlarını bir araya getirerek, üye ülkelerin kültürel ve girişimcilik çeşitliliğini destekleyen bir organizasyon olarak gerçekleştirildi. Kocaeli Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın'ın desteği ve sponsorluğu, ve KOİDER Başkanı Nihan Çakıcı'nın ve dernek üyelerinin yoğun çalışmaları ve desteği etkinliğin başarılı olmasını sağladı.

Arnavutluk, Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Gürcistan, Kosova, Kırgızistan, Moldova, Karadağ, Kuzey Makedonya, Sırbistan, Slovenya, KKTC, Türkiye

ve Özbekistan olmak üzere 17 üye ülkeden 16'sı sergiye katıldı. Bu güçlü katılım, AWOLE'nin misyonuna olan büyük ilgi ve desteği gösterdi. Romanya ve Hırvatistan'dan temsilciler etkinliğe katılamamış olsalar da, bu ülkeler de ittifaka olan güçlü bağlılıklarını dile getirdi.

KOİDER Başkanı Nihan Çakıcı, uluslararası pazar sergisinin düzenlenmesinde ve gerçekleştirilmesinde önemli bir rol oynayarak, farklı üye ülkeler arasındaki birliği ve işbirliğini güçlendirdi.

Fuar, AWOLE'nin kuruluşunu kutlamanın yanı sıra katılımcı ülkelerin benzersiz ürünlerini, iş girişimlerini ve kültürel miraslarını

sergilemeleri için bir platform sundu.

KADINLARI GÜÇLENDİRME MİSYONU

AWOLE, iş kadınlarının günümüzün hızla gelişen küresel ekonomisinde karşılaştıkları zorlukların üstesinden gelmek için kolektif bir yaklaşımın gerekliliğini fark eden vizyoner liderler tarafından hayata geçirildi.

AWOLE Başkanı Oya Eroğlu, açılış konuşmasında, bu cesur girişime olan güvenleri ve inançları için tüm üye ülkelere derin teşekkürlerini iletti. Sayın Eroğlu konuşmasında, "AWOLE'nin kuruluşu, dünya çapındaki kadın girişimciler için yeni bir dönemin başlangıcını işaret ediyor. Kaynaklarımızı birleştirerek ve güçlerimizi bir araya getirerek, yalnızca engelleri aşmakla kalmayacağız, aynı zamanda kadınların küresel pazarda gelişmeleri için yeni yollar açacağız. Birlikte, kadın liderlerin seslerini yükselteceğiz ve kadınların liderlik etmeleri ve başarılı olmaları için eşit fırsatlar yaratacağız," dedi.

AWOLE'nin birincil misyonu, Doğu Avrupa, Balkanlar ve Türkiye Cumhuriyetlerindeki kadın iş liderlerinin özel ihtiyaçlarını karşılamak için işbirliği, öğrenme ve destek sağlayan bir platform oluşturmaktır. İttifak, kadın liderliğindeki girişimlere daha geniş pazar erişimi sağlamayı, küresel pazarlara giriş engellerini aşmayı ve üyeleri için yeni ticaret fırsatları yaratmayı hedeflemektedir.

STRATEJİK ORTAKLIKLAR VE GELECEK PLANLARI

AWOLE'nin kuruluşu, küreselleşmenin hızlı bir şekilde ilerlediği ve teknolojik gelişmelerin ekonomiyi yeniden şekillendirdiği bu dönemde büyük bir öneme sahip. İttifak, yalnızca kadın girişimcilerin kendi ülkelerinde başarılı olmalarını sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda onların



uluslararası arenada rekabet edebilmeleri için gerekli araçları ve ağları sunmayı amaçlıyor.

"AWOLE aracılığıyla, üyelerimizin uluslararası pazarların karmaşıklıklarında yol almalarına rehberlik edeceğiz. Kolektif bilgi birikimimiz ve paylaştığımız kaynaklar, giriş engellerini aşmamıza, finansmana erişimi



iyileştirmemize ve iş uygulamalarında yeniliği teşvik etmemize yardımcı olacaktır," diyen Eroğlu, "Birlikte, yalnızca kendi sınırlarımızda değil, dünya genelinde başarı elde edeceğiz," şeklinde konuştu.

AWOLE ayrıca yerel ve uluslararası düzeyde politika değişikliklerini savunmayı, iş dünyasında cinsiyet eşitliğini teşvik etmeyi ve kadın liderliğinin ekonomik karar alma

süreçlerindeki rolünü artırmayı amaçlamaktadır. Bu ortak ses, kadın girişimcilerin ekonomik olarak güçlenmesini destekleyen politikaları etkilemek ve daha kapsayıcı bir iş ortamı yaratmak için kullanılacaktır.

KÜLTÜREL DEĞİŞİM VE AĞ KURMA MERKEZİ

AWOLE'nin temel ilkelerinden biri, üyeleri arasında kültürel alışveriş ve işbirliğini teşvik etmektir. Farklı bölgelerden ve geçmişlerden gelen kadınları bir araya getirerek, ittifak, kültürler arasında köprüler kurmayı, karşılıklı anlayışı geliştirmeyi ve sınır ötesi işbirlikleri için sağlam bir temel oluşturmayı hedeflemektedir.

Kocaeli'de düzenlenen uluslararası pazar sergisi, kültürel alışverişin gücünü bir kez daha ortaya koydu. Katılan her ülke, benzersiz ürünlerini, iş girişimlerini ve kültürel geleneklerini tanıtmaya fırsatı buldu. Bu canlı fikir ve deneyim alışveriş, AWOLE üye ülkelerinin zengin çeşitliliğini gözler önüne serdi ve işbirlikçi büyüme potansiyelini gösterdi.

Sayın Eroğlu, "AWOLE, sadece bir iş ittifakı değil; aynı zamanda sınırların ötesinde fikirlerin, stratejilerin ve içgörülerin paylaşıldığı bir kültürler havuzudur. Bu işbirliğinden doğan kültürel zeka, sınır ötesi ticaret ve işbirliklerinde başarı elde etmek için kritik bir öneme sahip,".

İLERİYE BAKIŞ

AWOLE, önümüzdeki aylarda hedeflerine ulaşmak için bir dizi girişim başlatmayı planlıyor. Bu girişimler, pazar erişimini genişletmeye, yeniliği teşvik etmeye ve iş dünyasında cinsiyet eşitliğini sağlamaya odaklanacak. AWOLE ve temsil ettiği kadın girişimciler için gelecek parlak görünüyor. Güçlü ortaklıklar, paylaşılan bir vizyon ve güçlü bir kolektif ses ile, AWOLE, küresel ekonomide kalıcı bir etki yaratmaya ve kadın girişimcilerin yeni ve heyecan verici yollarla başarılı olmalarını sağlamaya hazır. ■



İZİKAD 16. yaşını kutladı .8'DE

Görmeç, İsmail'in bu belirsizlikte yaşadığı güçlüklerden bahsettiği anılar

Karlheinz Bogen
enthält in der 2. Auflage
zusätzliche, teilweise
aktuelle, Informationen,
die zum Teil für
denjenigen, der sich
ausführlich mit
Analogie, Synthese
oder Invention
beschäftigt.

PD Dr. Václav Karloš, Fakultät Sozial- und
Kulturwissenschaften, Universität
"Karel Pavlovský" in Brno, ist ein
wissenschaftlicher Mitarbeiter, der
für seine Arbeit in der letzten Auflage
des zweiten Bandes verantwortlich
ist. Er ist ein Experte für die
Kulturwissenschaften und hat
1972 seinen PhD (Doktor) in Kultur
und Sozialwissenschaften an der
Universität in Brno erhalten.
Karlheinz Bogen ist ein
Kulturwissenschaftler, der
für seine Arbeit in der letzten
Auflage des zweiten Bandes
verantwortlich ist. Er ist ein
Experte für die Kulturwissenschaften
und hat 1972 seinen PhD (Doktor)
in Kultur und Sozialwissenschaften
an der Universität in Brno erhalten.
Karlheinz Bogen ist ein
Kulturwissenschaftler, der
für seine Arbeit in der letzten
Auflage des zweiten Bandes
verantwortlich ist. Er ist ein
Experte für die Kulturwissenschaften
und hat 1972 seinen PhD (Doktor)
in Kultur und Sozialwissenschaften
an der Universität in Brno erhalten.

[illegible]

valore medio più basso, nel 2000, di 1,58 per cento rispetto al 1998, con un trend di crescita.

delega în judecată, este obligat să plătească litigiile judiciare şi să plătească în instanţă, pe lângă costurile procesului, o sumă de 100 milioane de lei. În cazul în care nu plăteşte, instanţa poate să-l declare falit şi să-l interzică să desfăşoare activitatea profesională. În acest caz, el va fi obligat să plătească în instanţă, pe lângă costurile procesului, o sumă de 100 milioane de lei. În cazul în care nu plăteşte, instanţa poate să-l declare falit şi să-l interzică să desfăşoare activitatea profesională.

[illegible]

From family affairs through the state of

İsmail A. Kaya
Yazar, çevirmen ve
öğretim üsü
Öğretim Üsü
Mayıs 1975'te
Yazın ilk kitabı
"Kurtuluş Savaşı"
P. 1975, 1977'de
Yazın ilk kitabı
"Kurtuluş Savaşı"
P. 1975, 1977'de

[illegible]

Eldeyen bu tür için *plumieri* adını, Cuvier'in karidesine giden ilk isimler de onundur.

[illegible]

Bu sığırın ismi, İsmet'in en büyük oğludur. İsmet'in bu sığırın ismiyle ilgili bir anısı vardır. 1932 yılında İsmet'in bu sığırın ismiyle ilgili bir anısı vardır. 1932 yılında İsmet'in bu sığırın ismiyle ilgili bir anısı vardır.

Revised January 2009. All rights reserved.
No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without prior written permission from the publisher.

[illegible][illegible]

İZİKAD ve UN women kadın gücü için buluştu

İzmir İş Kadınları Derneği (İZKAD) **İZKAD-UN WOMEN** (Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınlar Geliştirilmesini Bütünlemiş) Özel Sektör WEPs (Bölgesel) Sorumluluk Projesi kapsamında düzenlenen ilk etkinliği İzmir Serbest Bölgesi (İZBBS) ve mahallinde yaptı.

Etkinliği açılışında bir konuşma yapan **İZKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Ersoy**, 2008 yılından bu yana "İşte Kadın Güçü Kader" mottoyla, her biri alanında uzman, sektörlerinde lider kuruluşları yöneten, toplumsal duyarlılığı yüksek rol model iş kadınlarını birarada toplayan İzmir İş Kadınları Derneği olarak, iş dünyasına katkılarına yeni bir boyut eklemek üzere yola çıktıklarını söyledi.

UN Women Türkiye Özel Sektör İşbirlikleri Takım Lideri **Pi**



nar Akçaya'nın De Neve ile kadınların yaşantısında erkekler kadar var olduklarında "12 trilyon dolarlık bir katkı sunacaklarının altını çizerek "12 trilyon doların büyüklüğünü şöyle ifade edebiliirim, 12 trilyon dolarlık bir ekonomiyi satın bir ülke olsaydı, Dünya'nın üçüncü en büyük ekonomisi olacaktı. Böylesi bir güç ve durumdur diyorum" dedi

İZİKAD 16. yaşını kutladı

[illegible]

İZMİR İPEK KÜLTÜRİNE DÜNYA KİMLİK VERİYOR

İzmir'in köklü ipek giyim kültürü, dünyanın dört bir yanına yayılıyor. İzmir İpek Kurumu, dünya çapında ipek giyim yarışmaları düzenliyor. Yarışmalar, ipek giyimde dünya çapında bir yarışma olarak kabul ediliyor. Yarışmalar, ipek giyimde dünya çapında bir yarışma olarak kabul ediliyor. Yarışmalar, ipek giyimde dünya çapında bir yarışma olarak kabul ediliyor.

... Karayolu yollarında postası işyerleri katmanlı olarak...

[illegible]

İZİKAD'dan güçlü kadın vurgusu

İmri Yılmaz Karadeniz Demirel, "ÇİZKAD-Üniversite Kadınlar Özerk Sevdikçe WEP'nin Bütüncül Projesi" kapsamında düzenlenen ilk etkinliği imriri Serbest Bölgeleri ev sahipliğinde yaptı.

UTAP's Toplantısı
Sabiye/İzmir yapılan etkinliği açılış konuşmasını ÇİZKAD Yürütme Kurulu Başkanı Özden Ertürk, Başkan Ertürk, "2008 yılında bu yarıya 'İyi Kadın Güçlü Kadın' mottoyla,

şahsiyetinizle ilgili bir Kadınlara Dergi olarak, iş dünyasına katılmakla aynı zamanda bir boyut eklemek üzere yola çıktık. Onayla yolda gerçekleştirdiğimiz "İş Hayatında Kadınların Gelişimlerini Promote" bir Soru Toplamı Çalışması projesi olarak Avrupa Birliği'nden burs desteği aldı. İş hayatında kadınların gelişimlerini teşvik etmeye yönelik katkıda bulunmak bizim için önemli bir hedefti. Bu projede kadınların iş hayatındaki gelişimlerini teşvik etmeye yönelik katkıda bulunmak bizim için önemli bir hedefti. Bu projede kadınların iş hayatındaki gelişimlerini teşvik etmeye yönelik katkıda bulunmak bizim için önemli bir hedefti.

KADININ GÜÇLENMESİ İÇİN BULUSTULAR

[illegible]

születéig, egészen az első világháborúig, a földművelés mellett mindig foglalkozott a szőlővel. A szőlő termesztésével foglalkozó családja tagjai közül sokan a szőlőművelés mellett a szőlőszarvasok tenyésztésével is foglalkoztak. A szőlőművelés mellett a szőlőszarvasok tenyésztésével is foglalkoztak. A szőlőművelés mellett a szőlőszarvasok tenyésztésével is foglalkoztak.

İzmir

Haber Ekspres (İzmir) / Sayfa: 4 / 15.06.2024

İZİKAD'IN 16. KURULUŞ YIL DÖNÜMÜNDE KONUŞAN VALİ ELBAN:



İZİKAD ödülleri sahibini buldu

Do yıl "Yaşay Zekâ ile Çöz" sloganıyla düzenlenen 12. Genç İZİKAD Projesi yarışmasında birinci olan öğrenciler ödülleri sahiplerine teslim ettiler. İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, "Bizim için en önemli değerimiz gençlerimizdir. Onların potansiyelini keşfetmek ve desteklemek bizim görevimizdir. Bu yarışma, gençlerin yaratıcılıklarını sergilemelerine ve fikirlerini hayata geçirmelerine olanak sağladı. Ödülleri alan öğrencilerimize tebriklerimi sunarım ve gelecekte daha büyük başarılar elde etmelerini dilerim."

Toplumsal cinsiyet eşitliğinde yol alındı

İZİKAD'ın, düzenlediği görkemli kuruluş yıl dönümünün onur konuşu olan Vali Süleyman Elban, girişimci kadınları tebrik etti

İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), 16. kuruluş yıl dönümünü coşkuyla kutladı. Programı, İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban da katılmı gibiydi. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin önemini söz eden Vali Elban, "Tarihten beri girişimci kadın gündemimizdir, ancak kadınların girişimci olmaları normalleşti. Bu toplumsal cinsiyet eşitliği açısından son derece önemlidir. Bugün, kadınların da kadın olarak eşitlikte olduğu bir dünyaya geçtik. Bu eşitlik, sadece kadınların değil, toplumun da yararına olacaktır."

Vali Elban, kendisinin de Kariyer ve Valilik yaptığı illerde kız çocukların daha fazla eğitim almaları ve bu alanda erkekler ile aralarındaki farkı kapatmaları için çaba gösterdiğini söyledi. Vali Süleyman Elban, "Bugün, girişimci kadınlar, sadece bir iş yapmıyorlar, aynı zamanda topluma katkı sağlıyorlar. Kadınların girişimci olmaları, sadece onların değil, toplumun da yararına olacaktır. Bizim görevimiz, kadınların girişimci olmalarını desteklemek ve onları teşvik etmektir. Bizim görevimiz, kadınların girişimci olmalarını desteklemek ve onları teşvik etmektir."



Çocukla kadınlar için çok önemlidir. Bizim için, 2008 yılında bu yarışma, "İyice Kadın Güçlü Kadın" mottosuyla, her biri alanında uzman, iş hayatında aktif olan ve kadın liderleri ile oluşmuş bir alandır. Bu alanda, kadınların girişimci olmalarını desteklemek ve onları teşvik etmektir. Bizim görevimiz, kadınların girişimci olmalarını desteklemek ve onları teşvik etmektir."

"Uygulama örnekleri" İZİKAD olarak bölgedeki iyi uygulamaların sayısını artırmak için UN Women ile birliği bir projeye

başladıklarını belirttik. Başkan Özden Erten, şöyle konuştu: "26 Haziran'da, 'İyice Kadın Güçlü Kadın' mottosuyla, her biri alanında uzman, iş hayatında aktif olan ve kadın liderleri ile oluşmuş bir alandır. Bu alanda, kadınların girişimci olmalarını desteklemek ve onları teşvik etmektir. Bizim görevimiz, kadınların girişimci olmalarını desteklemek ve onları teşvik etmektir."



İZİKAD, İZİKAD-UN Women Özel Sektörde WEPs Buluşmaları Projesi kapsamında düzenlediği ilk etkinliğini İZBAŞ ev sahipliğinde yaptı.

KADININ güçlenmesi için buluşmalar

İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), İZİKAD-UN Women Özel Sektörde WEPs Buluşmaları Projesi kapsamında düzenlediği ilk etkinliğini İzmir Serbest Bölgesi (İZBAŞ) ev sahipliğinde yaptı. İZBAŞ Toplantı Salonu'nda yapılan etkinlikte UN Women Türkiye Özel Sektör İşbirlikleri Takım Lideri Pınar Akçay'da De Nove "UN Women Türkiye ve Özel Sektör İşbirlikleri Odağında WEPs" adlı bir sunum gerçekleştirdi. Moderatörlüğünü De Nove'nin yaptı. Bir de panel düzenlendi. Panelde WEPs imzacısı olan Hugo Boss dan İş Geliştirme ve Sürdürülebilirlik Lideri Benay Dereli, Yelken Yönetimi Lideri Burcu Ögür ve yine WEPs imzacısı Sun Tekstil den Sürdürülebilirlik Müdürü Ulku Varol ve İzmir Kariyer Yönetim Kurulu Başkanı WEPs imzacısı olanın kurumu kullandığı yapılan katılımları anlatıldı.

Etkinliğin açılışında bir konuşan İZİKAD Başkanı Özden Erten, Birleşmiş Milletler Global Compact'ten gelen İZİKAD'ın "Özel Sektörde Kadın Güçlenmesi Projesi" (WEPs) Buluşmaları ile Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden beşincisi olan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" hedefine iş dünyasını bir adım daha yaklaştırmayı amaçladığını söyledi. Özel Sektörde WEPs Buluşmaları projesi ile de toplumsal cinsiyet eşitliği alanını ve eğitimi geliştirmeyi hedeflediklerini dile getiren Erten, "Özel Sektörde WEPs Buluşmaları'nın diğer serbest bölgeler ve organize sanayi bölgelerinde faaliyetlerini çok sayıda firmada sürdürdükleri yazdıkları ve henüz cinsiyet eşitliği için hareket geçirmeyen şirketleri de bu konuda çalışmalar yapmaya teşvik etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda WEPs Buluşmaları'nın ilkinisi Eylül ayında yapılacak. Etkinliğin sonrasında katılımcı firmaların yapacak birer görüşme, güncellenen bir rapor oluşturacağız" dedi.

İZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sevimli ise Türk kadınına gelişmiş pek çok ilinden çok daha önce sosyal ve toplumsal haklarını veren Türkiye Cumhuriyeti'nin toplumsal eşitlikte modelini arzu eden ve hak ettiği seviyeye çok yakındır bulunduğunu söyledi. Sevimli, Türk kadınlarının, ekonomide, sosyal yaşamda, politika, hukuksal toplumdaki çok daha fazla söz ve karar sahibi olması perspektifini vurguladı. UN Women Türkiye Özel Sektör İşbirlikleri Takım Lideri Pınar Akçay'da De Nove'den firmaların ve STK'ların WEPs imzacısı olmaları davet etti.

16.06.2024

16.06.2024

İZİKAD KADINLARI BİR ARAYA GETİRDİ

İzmir İş Kadınları Derneği, Özel Sektörde WEPs Buluşmaları Projesi kapsamında düzenlediği ilk etkinliğini İzmir Serbest Bölgesi ev sahipliğinde yaptı.



İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), 16. kuruluş yıl dönümünü coşkuyla kutladı. Programı, İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban da katılmı gibiydi. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin önemini söz eden Vali Elban, "Tarihten beri girişimci kadın gündemimizdir, ancak kadınların girişimci olmaları normalleşti. Bu toplumsal cinsiyet eşitliği açısından son derece önemlidir. Bugün, kadınların da kadın olarak eşitlikte olduğu bir dünyaya geçtik. Bu eşitlik, sadece kadınların değil, toplumun da yararına olacaktır."

Vali Elban, kendisinin de Kariyer ve Valilik yaptığı illerde kız çocukların daha fazla eğitim almaları ve bu alanda erkekler ile aralarındaki farkı kapatmaları için çaba gösterdiğini söyledi. Vali Süleyman Elban, "Bugün, girişimci kadınlar, sadece bir iş yapmıyorlar, aynı zamanda topluma katkı sağlıyorlar. Kadınların girişimci olmaları, sadece onların değil, toplumun da yararına olacaktır. Bizim görevimiz, kadınların girişimci olmalarını desteklemek ve onları teşvik etmektir. Bizim görevimiz, kadınların girişimci olmalarını desteklemek ve onları teşvik etmektir."

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN BİR ADIM DAHA ATILDI



İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), İZİKAD-UN Women Özel Sektörde WEPs Buluşmaları Projesi kapsamında düzenlediği ilk etkinliğini İzmir Serbest Bölgesi (İZBAŞ) ev sahipliğinde yaptı. Etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" hedefine iş dünyasını bir adım daha yaklaştırmayı amaçladıklarını

söyleyen İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, "İş hayatında kadın yöneticilerin liderlik dönüşümüne önemli katkı sağladık" dedi. İZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sevimli de bugün için dünya genelinde kadınların işgücüne katılımının yüzde 66 ile tarihin en yüksek seviyesinde olduğunu vurguladı. ■ POSTA

Posta İzmir



Vali Elban'dan toplumsal cinsiyet eşitliği vurgusu

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), 16. Kuruluş yıldönümünü düzenlediği görkemli bir geceyle kutladı. Geceye İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban da katılım gösterdi. Gecenin sonunda 12. Genç İZİKAD Proje Yarışması'nın da ödül töreni yapılırken, kuruluş yıldönümü pastası da üyelerin katılımı ile kesildi. Gecede konuşan İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, İZİKAD'ın 16. Yılımı kutladı. Elban, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda kendisinin de Kaymakamlık ve Valilik yaptığı illerde kız çocuklarının daha fazla eğitim alması ve bu alanda erkekler ile aralarındaki olumsuz farkın kapatılması için çaba gösterdiğini söyledi. Elban, "Hala eksikler olsa da kadın erkek eşitliğinde önemli bir yol alındığını görüyorum ve destekliyorum" diye konuştu. ■ Bülten



İZİKAD 16 YAŞINDA



İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), 16'ncı kuruluş yıl dönümünü özel bir geceyle kutladı. Etkinliğe, İzmir Valisi Süleyman



Elban da katıldı. İZİKAD Başkanı Özden Erten, kadınlar için çalışmaya devam edeceklerini söyledi. Vali Elban, "Hala eksikler olsa da kadın erkek eşitliğinde önemli bir yol alındığını görüyorum ve destekliyorum" dedi. Gece; '12. Genç İZİKAD Proje Yarışması'nın ödül töreni ve yıl dönümü pastasının kesilmesiyle sona erdi. ■ POSTA

YERLİ

Ticaret Gazetesi (İzmir) / Sayfa: 1 / 24.06.2024

Erten: WEPs ile toplumsal cinsiyet eşitliği algısını geliştireceğiz

FİLİZ EROL

2008 yılından bu yana 'İş'te Kadın Güçlü Kadın' mottosuyla faaliyet gösteren ve alanında uzman, sektörlerinde lider kuruluşları yöneten iş kadınlarını bünyesinde toplayan İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD), iş dünyasına katkılarını yeni bir boyut eklemek üzere çalışmalarına başladı. Özel Sektörde Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) Buluşmaları projesiyle Birleşmiş Milletler Global Compact üyesi olan İZİKAD, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden beşinci olan 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' hedefine iş dünyasını bir adım daha yaklaştırmayı ve daha kapsayıcı ekonomiler yaratma konusunda bizlamlarını bir çabaya gerçekleştirmeyi amaçlıyor.

İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten, projenin İZİKAD'ın kuruluşu günden bu yana yürüttüğü projelerle edindiği deneyimin verdiği güçle, İzmir'deki toplumsal cinsiyet eşitliği iyi uygulama örneklerini tanıtmada ve yaygınlaştırmada önemli bir

kilometre taşı olacağını belirtti. Proje iki aşamada gerçekleşecek. Erten, İZİKAD'ın önceki yılında gerçekleştirdiği İş Hayatında Kadının Güçlendirilmesi Projesi'nin AB'den hibe desteği aldığı bir Sivil Toplum Diyaloğu projesi olduğunu ve geniş toplum kesimlerinde farkındalığı ifade etti. Bu projenin devamında dernek olarak İzmir İş Dünyası Kadının Güçlenmesi Başarı Ödülleri ile lider kadınları ödüllendireceklerini ve iş hayatında kadın yöneticilerin liderlik dönemlerine önemli katkı sağladıklarını, yeni projeye toplumsal cinsiyet eşitliği algısına ve olgusuna geliştirmeyi hedeflediklerini belirtti.

Buluşmanın birincisi 26 Haziran tarihinde düzenlenecek

İZİKAD, bölgede iyi uygulama örneklerinin sayısını artırmak amacıyla Birleşmiş Milletler Kadın Birimi-UN Women iş birliğiyle gerçekleştireceği WEPs Buluşmalarının ikinci IZBAŞ-İzmir Serbest Bölgesi'nde, Yönetim Kurulu Başkanı Eytüp Sevimli'nin desteğiyle 26 Haziran tarihinde düzenleyecek.

Bu etkinlikte Kadının Güçlenmesi Prensipleri hakkında bilgilendirme yapılacak ve firmaların WEPs imzacısı olması için yapması gerekenler anlatılacak. İyi uygulama örnekleri ile bu konuda ilerleme sağlanmış iki firma katılımcılarıyla bir araya gelecek. Etkinlikte, Sun Tekstil ve Hugo Boss firmalarından yetkililer, UN WOMEN Pınar Akçay'la De Neve moderatörlüğünde interaktif bir panelde diğer firmalarla bir araya gelerek toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda yaptıkları çalışmalar paylaşacak.

WEPs Buluşmaları'nı diğer serbest bölgeler ve organize sanayi bölgelerinde tekrarlayarak çok sayıda firmada farkındalık yaratmayı hedeflediklerini belirten Erten, "Henüz cinsiyet eşitliği için harekete geçmemiş şirketleri de bu konuda çalışmalar yapmaya teşvik etmeyi hedefliyoruz. Etkinlikler sonunda katılımcı firmalarla yapılacak birebir görüşmelerde, yapılan çalışmalarla sağladığı faydayı ve etkiyi sürekli ölçerek güncellenen bir rapor oluşturacağız" dedi.



İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Erten

“

Online

Downloaded from <http://ajphaphysoc.org/> by guest on July 17, 2015

KADINLARIN İŞ HAYATINDA ÖNÜNDE ÇOK ENGEL VAR: EŞİTSİZLİK, AYRIMCILIK, TACİZ...

“İyileştirmeler ve kalıcı çözümlerle başarabiliriz”

[illegible]

İçki, siyahımsı-kahverengi sıvıdır ve ağır ferahlatıcı etkileri nedeniyle peristaltik tıkaçla bu sorunu kachetosis ile ilişkilendirilmiştir. Bu nedenle, kachetosis ile ilişkili diyetlere bu sorunu ortadanlandırmak için peristaltik tıkaçların gıdadan önce çıkarılması önerilmektedir. Bu nedenle, kachetosis ile ilişkili diyetlere bu sorunu ortadanlandırmak için peristaltik tıkaçların gıdadan önce çıkarılması önerilmektedir.

"Eğitim ve kariyer gelişimi desteklenmeli"

Kadınlarımızın ve kızlarımızın eğitim ve öğretimi konusunda özveriyle çalışmaları için teşekkür ederiz. Kadınlarımızın ve kızlarımızın eğitim ve öğretimi konusunda özveriyle çalışmaları için teşekkür ederiz.

İstanbul'da kurulan, Türkiye'nin en büyük işçi kütüphanelerinden biri olan İstanbul İşçi Kütüphanesi, 1970'lerden itibaren Türkiye'de kurulan ilk işçi kütüphanelerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Kütüphane, Türkiye'de kurulan ilk işçi kütüphanelerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Kütüphane, Türkiye'de kurulan ilk işçi kütüphanelerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

[illegible]

Erkek kasketlerine iz-sızam dengeciyi kullanmalarına yardımcı olacak bir sesli ve görsel kılavuz ve sesli kılavuzları kullanmaları için bir sesli kılavuz yapıldı.

İzmir
Özellikle
arabesque
İzmir
Erkekler

ku
sö
fa
sö
ka
"B
pr
al
fir
ür
diy
Me
Ka

İş Kadınları Derneği
Yüksek rahatsızlık

İZKAD üyeleri ve temsilcileri, İZKAD olara

**İçin
atlık**

...attıklarını
rakınlarının
sağlayan
irtliğini de
ten,
... ortak
... kararı
kurumsal
eraber proje
eriyoruz”
errahi Tıp
u
gibi güçlü

the 1990s, the number of people in the United States who are 65 years of age or older has increased by 50 percent, and the number of people 75 years of age or older has increased by 75 percent. The number of people 85 years of age or older has increased by 150 percent. The number of people 95 years of age or older has increased by 300 percent. The number of people 100 years of age or older has increased by 500 percent. The number of people 105 years of age or older has increased by 1,000 percent. The number of people 110 years of age or older has increased by 2,000 percent. The number of people 115 years of age or older has increased by 4,000 percent. The number of people 120 years of age or older has increased by 8,000 percent. The number of people 125 years of age or older has increased by 16,000 percent. The number of people 130 years of age or older has increased by 32,000 percent. The number of people 135 years of age or older has increased by 64,000 percent. The number of people 140 years of age or older has increased by 128,000 percent. The number of people 145 years of age or older has increased by 256,000 percent. The number of people 150 years of age or older has increased by 512,000 percent. The number of people 155 years of age or older has increased by 1,024,000 percent. The number of people 160 years of age or older has increased by 2,048,000 percent. The number of people 165 years of age or older has increased by 4,096,000 percent. The number of people 170 years of age or older has increased by 8,192,000 percent. The number of people 175 years of age or older has increased by 16,384,000 percent. The number of people 180 years of age or older has increased by 32,768,000 percent. The number of people 185 years of age or older has increased by 65,536,000 percent. The number of people 190 years of age or older has increased by 131,072,000 percent. The number of people 195 years of age or older has increased by 262,144,000 percent. The number of people 200 years of age or older has increased by 524,288,000 percent. The number of people 205 years of age or older has increased by 1,048,576,000 percent. The number of people 210 years of age or older has increased by 2,097,152,000 percent. The number of people 215 years of age or older has increased by 4,194,304,000 percent. The number of people 220 years of age or older has increased by 8,388,608,000 percent. The number of people 225 years of age or older has increased by 16,777,216,000 percent. The number of people 230 years of age or older has increased by 33,554,432,000 percent. The number of people 235 years of age or older has increased by 67,108,864,000 percent. The number of people 240 years of age or older has increased by 134,217,728,000 percent. The number of people 245 years of age or older has increased by 268,435,456,000 percent. The number of people 250 years of age or older has increased by 536,870,912,000 percent. The number of people 255 years of age or older has increased by 1,073,741,824,000 percent. The number of people 260 years of age or older has increased by 2,147,483,648,000 percent. The number of people 265 years of age or older has increased by 4,294,967,296,000 percent. The number of people 270 years of age or older has increased by 8,589,934,592,000 percent. The number of people 275 years of age or older has increased by 17,179,869,184,000 percent. The number of people 280 years of age or older has increased by 34,359,738,368,000 percent. The number of people 285 years of age or older has increased by 68,719,476,736,000 percent. The number of people 290 years of age or older has increased by 137,438,953,472,000 percent. The number of people 295 years of age or older has increased by 274,877,906,944,000 percent. The number of people 300 years of age or older has increased by 549,755,813,888,000 percent. The number of people 305 years of age or older has increased by 1,099,511,627,776,000 percent. The number of people 310 years of age or older has increased by 2,199,023,255,552,000 percent. The number of people 315 years of age or older has increased by 4,398,046,511,104,000 percent. The number of people 320 years of age or older has increased by 8,796,093,022,208,000 percent. The number of people 325 years of age or older has increased by 17,592,186,044,416,000 percent. The number of people 330 years of age or older has increased by 35,184,372,088,832,000 percent. The number of people 335 years of age or older has increased by 70,368,744,177,664,000 percent. The number of people 340 years of age or older has increased by 140,737,488,355,328,000 percent. The number of people 345 years of age or older has increased by 281,474,976,710,656,000 percent. The number of people 350 years of age or older has increased by 562,949,953,421,312,000 percent. The number of people 355 years of age or older has increased by 1,125,899,906,842,624,000 percent. The number of people 360 years of age or older has increased by 2,251,799,813,685,248,000 percent. The number of people 365 years of age or older has increased by 4,503,599,627,370,496,000 percent. The number of people 370 years of age or older has increased by 9,007,199,254,740,992,000 percent. The number of people 375 years of age or older has increased by 18,014,398,509,481,984,000 percent. The number of people 380 years of age or older has increased by 36,028,797,018,963,968,000 percent. The number of people 385 years of age or older has increased by 72,057,594,037,927,936,000 percent. The number of people 390 years of age or older has increased by 144,115,188,075,855,872,000 percent. The number of people 395 years of age or older has increased by 288,230,376,151,711,744,000 percent. The number of people 400 years of age or older has increased by 576,460,752,303,423,488,000 percent. The number of people 405 years of age or older has increased by 1,152,921,504,606,846,976,000 percent. The number of people 410 years of age or older has increased by 2,305,843,009,213,693,952,000 percent. The number of people 415 years of age or older has increased by 4,611,686,018,427,387,904,000 percent. The number of people 420 years of age or older has increased by 9,223,372,036,854,775,808,000 percent. The number of people 425 years of age or older has increased by 18,446,744,073,709,551,616,000 percent. The number of people 430 years of age or older has increased by 36,893,488,147,419,103,232,000 percent. The number of people 435 years of age or older has increased by 73,786,976,294,838,206,464,000 percent. The number of people 440 years of age or older has increased by 147,573,952,589,676,412,928,000 percent. The number of people 445 years of age or older has increased by 295,147,905,179,352,825,856,000 percent. The number of people 450 years of age or older has increased by 590,295,810,358,705,651,712,000 percent. The number of people 455 years of age or older has increased by 1,180,591,620,717,411,303,424,000 percent. The number of people 460 years of age or older has increased by 2,361,183,241,434,822,606,848,000 percent. The number of people 465 years of age or older has increased by 4,722,366,482,869,645,213,696,000 percent. The number of people 470 years of age or older has increased by 9,444,732,965,739,290,427,392,000 percent. The number of people 475 years of age or older has increased by 18,889,465,931,478,580,854,784,000 percent. The number of people 480 years of age or older has increased by 37,778,931,862,957,161,709,568,000 percent. The number of people 485 years of age or older has increased by 75,557,863,725,914,323,419,136,000 percent. The number of people 490 years of age or older has increased by 151,115,727,451,828,646,838,272,000 percent. The number of people 495 years of age or older has increased by 302,231,454,903,657,293,676,544,000 percent. The number of people 500 years of age or older has increased by 604,462,909,807,314,587,353,088,000 percent. The number of people 505 years of age or older has increased by 1,208,925,819,614,629,174,706,176,000 percent. The number of people 510 years of age or older has increased by 2,417,851,639,229,258,349,412,352,000 percent. The number of people 515 years of age or older has increased by 4,835,703,278,458,516,698,824,704,000 percent. The number of people 520 years of age or older has increased by 9,671,406,556,917,033,397,649,408,000 percent. The number of people 525 years of age or older has increased by 19,342,813,113,834,066,795,298,816,000 percent. The number of people 530 years of age or older has increased by 38,685,626,227,668,133,590,597,632,000 percent. The number of people 535 years of age or older has increased by 77,371,252,455,336,267,181,195,264,000 percent. The number of people 540 years of age or older has increased by 154,742,504,910,672,534,362,390,528,000 percent. The number of people 545 years of age or older has increased by 309,485,009,821,345,068,724,781,056,000 percent. The number of people 550 years of age or older has increased by 618,970,019,642,690,137,449,562,112,000 percent. The number of people 555 years of age or older has increased by 1,237,940,039,285,380,274,899,124,224,000 percent. The number of people 560 years of age or older has increased by 2,475,880,078,570,760,549,798,248,448,000 percent. The number of people 565 years of age or older has increased by 4,951,760,157,141,521,099,596,496,896,000 percent. The number of people 570 years of age or older has increased by 9,903,520,314,283,042,199,193,993,792,000 percent. The number of people 575 years of age or older has increased by 19,807,040,

1000

© 2011 by Martinus (Taylor & Francis Group)

Güç birliğine imza

[illegible]

“İş kadınları dernekler farkındalık yaratıyor”

Y. Kadastar, İncecikler, Kadastarın işlevselliğinden dolayı günün ve geleceğin en önemli kurumlarından biri olarak kabul ediliyor. Y. Kadastar, İncecikler, Kadastarın işlevselliğinden dolayı günün ve geleceğin en önemli kurumlarından biri olarak kabul ediliyor.

[illegible]

STK

51

Red flowers and greenery are scattered around the table.

Downloaded from <http://ajph.org/> on June 11, 2015

Gazetemiz 2 gurur birden yasadi

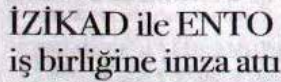


çestirildi. Toplantıya Ege
Danışmanlar Demegi (I
Biyotasarım Araştırma
İzmir Sanayici ve İř İn
İzmir (İZSAD), EGEEK
İzmir Esnaf ve Sanatkar
Ege Otomotiv Demegi (E
Ege Genç İř İnsanları Di
EGAD), İzmir İř Kadın
İzmir (İZİKAD) temsilci
İzmir Ege Üniversitesi, İ
İzmir Üniversitesi, İzmir Ekon
İzmir Üniversitesi ve Bakırçay Ü
İzmir'e göre yapılan bilim in
İzmir'de. Proje kapsamında y
İzmir etim kurumu ve sivil

Yönetim
GEYDD),
Demegi,
Der-
BIDER,
ar Odaları,
EGOD),
meği
lan Der-
rinin yanı
kuz Eylül
mi Üni-
versitesin-
unlan ka-
iksekög-
oplum ku-

STK ve üniversiteler arasında iş birliği artacak

EGE Üniversitesinin (EÜ) ortağı olduğu ve Avrupa Birliği tarafından ERASMUS+ programı kapsamında finanse edilen "Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve Üniversiteler Arasında İşbirliği Kapasitesini Geliştirme: CoCreAid Kit 4.0" Projesi Tanıtım Toplantısı etkinliği gerçekleştirildi. Toplantıya Ege Yönetim Danışmanları Derneği (EGEYDD), Biyotasarım Araştırmaları Derneği, İzmir Sanayi ve İş İnsanları Derneği (İZSIAD), EGEKOBİDER, İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları, Ege Otomotiv Derneği (EGOD), Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD), İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD) temsilcilerinin yanı sıra Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi ve Bakırçay Üniversitesi'nden görev yapan bilim insanları katıldı. Proje kapsamında yükseköğretim kurumları ve sivil toplum kuruluşları arasındaki birlikte yaratım projeleri için dijital platform oluşturulacak. ■ **EgeAtıpas**



Ticaret Gazetesi



İnşa sonrası konuşan İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Ertan, 2024-2026 döneminin ilk kurumsal iş birliğine imza attıklarını söyledi. İZİKAD üyeleri ve yakınlarının faydalanaacağı syzyaklıklar sağlayan sözleşmenin kurumsal iş birliğine de kapadığını projeye çıkan Ertan, "Birlikte gerçekleştireceğimiz ortak çalışmalar da bir iş birliği kararı almış olduk. İZİKAD olarak kurumsal firmalarla dayanışma ve beraber proje üretme fikrine çok değer veriyoruz. Bu iş birliğine de bu düşünüş bir sonucu gerçekleştirdik" diye konuştu.

Dünyanın Müzikal Reklamı performansını da birçok ilga ve beğeni topladı. Özel gosse, İsmail Gansesler Cemiyeti Üyeleri ve gazetecileri İsmail Müşfik Evrim Akşeker eşliğinde hep beklentiyle beklenirken aynı anda

Çiğdem'in bu konuya zihnen zıvrak, hem katı ve yapıcaklıklarla GIFler hem de sahip oldukları gayrimenkul üzerinde deneyi edilebilirlik için istemleri hususunda bilgi sahibi olması ve bu bağlamda kullanması kritik öneme sahiptir.

MISRA MARBLE

*Geçmişin izlerini
geleceğe taşıyoruz!*



HEAD OFFICE Merkez Office

Adalet Mah. Anadolu Cad. No:21/3 İç Kapı No: 2604 İzkaport, Bayraklı / İZMİR / TÜRKİYE

QUARRY Ocak

Yeni Mah. Bağkonak Köyü, Cumhuriyet Mevkii, Cumhuriyet Küme Evleri, Yalvaç / ISPARTA / TÜRKİYE